

HER YERDE
GÜL "SHE" N!
syf 6

MÜZİK ONAIR

muzikonair.com

GÜLTEN KAYA:
"AHMET KAYA,
BU ÜLKEYE FAZLA
GELEN ŞAHANE
BİR İNSANDI"

syf 40

ÜNLÜ YAPIMCI
ZEKİ SİNCAR'IN
BAŞARISI ANLAMLI
GECEDE BİR KEZ
DAHA TESCİLLENDİ

syf 45

SERDAR ORTAÇ'TAN

RAP MÜZİĞİN YÜKSELİŞ DÖNEMİNDE ŞARKI
YAPMAYACAĞI İDDİALARINA YANIT:

**MÜZİK BENİM HAYATIM,
ONDAN VAZGEÇMEK,
HAYATIMDAN
VAZGEÇMEK
GİBİ OLUR**

syf 26

DEMET
AKALIN
POSTER
HEDİYELİ



MÜZİK ENDÜSTRİSİNE SOSYAL MEDYA KULLANMA KILAVUZU

Müzik Piyasası Sosyal Medyayı Kullanırken
Çok İnce ve Gizli Bir Detayı Gözardı Ediyor!



HAZIRLAYAN
DOÇ. DR. MICHAEL KUYUCU

Son birkaç yılda sosyal medyanın da yaygınlaşması ile Türkiye’de radyoculuk ile müzik endüstrisi arasında yaşanan iğrenç ilişkileri daha fazla görür olduk. Medyanın tüm ayaklarına bakın hiçbirinde radyolar kadar düzeysiz bir atmosfer görmeyeceksiniz. TV starları ve sosyal medya fenomenleri birer gerçek star gibi yaşarken, radyocular soluk gibi yaşıyor.

Müzik piyasasının sosyal medya kullanımı felaket. Türkiye’de bir tek Tarkan ve Mustafa Sandal sosyal medyayı kurumsal kullanıyor buna Serdar Ortaç’ı da ekleyebiliriz.

Radyolarda ise en kurumsal olan Powertürk. Diğer radyo kanalları da aslında kurumsal bir strateji yürütüyorlar ama o radyolarda çalışan radyocular o radyoların marka kimliklerini sokaklara atıyor.

Teşhirci Radyocu Tipi

Son birkaç yılda garip bir radyocu tipi çıktı. Laçka, abuk sabuk konuşmalar yapan, garip mimiklerden oluşan içeriği belirsiz videolar paylaşan garip tipler çıktı piyasaya. Bunlar özellikle Instagram’da çok faaller. İnanılmaz saçma paylaşımlar yapıyorlar, düzey yerlerde sürünüyor. Ailesini, anasını babasını, çocuğunu, yediğini içtiğini, neredeyse donuna kadar her şeyini gösteren bir teşhirci radyocu tipi çıktı ortaya. Bunlar içinde show içerikli program yapanlara lafım yok çünkü onlar adı üzerinde showmen. Ama müzik içerikli program yapıp

geri zekalı iletiler paylaşanlar ciddi anlamda uyuz oluyorum. Bunları takip eden ve beğenen şarkıcı ve müzik endüstrisi elemanlarına ise daha uyuz oluyorum.

Buna şarkıcılar da, özellikle popçular da dahil. Çoğu şarkıcı sosyal medyayı bir laga lugu ortamı olarak görüyorlar. Özellikle popüler kültürle iç içe olanlar, radyolarda şarkıları çok çalınan şarkıcıların radyolar ve radyocularla olan muhabbetleri çok rezil.

Müzik piyasası sosyal medyanın önemini artıran ve eksilerini hiç hesaba katmıyor. Bunu henüz idrak etmediler ve sosyal medyada ciddi anlamda kendilerine zarar veriyorlar. Nasıl mı? Çok basit bir örnek. Eskiden radyolarda “şarkıyı bir ilk ben çalayım” geyiği vardı.





Bir radyo o şarkıyı ilk kez çaldığında diğer radyolar da haklı olarak buna bozuluyor ve o şarkıyı çalmıyordu. Şimdi böyle bir şey kalmadı, çünkü müzik şirketleri de yorumcular da radyolar ve televizyon kanalları arasında eşit olmaları gerektiğini anladılar ve bu uygulama bitti. Peki benzer şeyler sosyal medyada yaşanmıyor mu?

Beni Takip Etmeyenin Şarkısını Neden Çalayım?

Şarkıcıların sosyal medya hesaplarından ne yaptıklarını çok rahat anlıyorum. Hangi radyocu hangi şarkıcı ile yatıp kalkıyor, hangi şarkıcı hangi şarkıcı ile kavgalı ve dahası. Paylaştıkları iletilerden, takip ettikleri insanlara ve beğeni yaptıkları iletilere kadar bu saadet zincirini sizde inceleyin, çok rahat anlayacaksınız dönen olayları.

Müzik yorumcuları kimleri takip ettiklerine, kimlerin iletilerini beğendiğine hiç dikkat etmiyor.

Mesela radyocular şu an hangi popçu onları takip ediyor, hangi popçu takip etmiyor konusuna ciddi ciddi bakıyor. Hangi şarkıcı iletilerini beğeniyor, hangisi beğenmiyor ya da hangi şarkıcı X bir radyocu veya müzik direktörünü takip etmeyip Y 'yi takip ettiğini görüyor. Bunu görünce de haklı olarak bozuluyor. Ben şahsen bu konuyu incelerken çok şaşırdığım anlar yaşadım. Radyocular arasında "bu beni takip bile etmiyor, ne diye şarkısını çalayım" dediğini de duydum. Peki haksızlar mı? Müzik piyasası kusura bakmasın ama dibine kadar haklılar. Sen bir müzik üreticisi isen, malını kitlelere sunan ve malını pazarlayanlara karşı da eşit uzaklıkta olacaksın. Radyo kanallarını takip edeceksin, işin müzikse tüm müzik eleştirmenlerini, müzik içerikli program yapan radyocuları ve televizyoncuları takip edeceksin. Öyle X 'i takip edeyim Y ve Z'yi takip etmeyeyim dedin mi papazı bulursun. X'in adamı olursun. Y ve Z sana gıcık olur.

Ya Tarkan gibi herkese eşit uzaklıkta ol ve kimseyi takip etme ya da herkese eşit uzaklıkta ol ve alanında olan herkesi takip et. Onların iletilerini bile beğenirken dikkatli hareket et. Öyle zırt pırt herkesin iletisini beğenme. Çünkü senin iletisini beğendiğin kişiye gıcık olan bir başkası da sana gıcık olabilir. "Hadi canımm" demeyin, oluyorlar ben buna defalara şahit oldum. Hem şahit oldum hem bizzat ben de yaşadım.

Adam Gibi Sosyal Medya Yönetimi Yapın

Önce takip ettiğiniz radyocuları ve müzik eleştirmenlerine bakın, takip etmediklerinize bakın. Ya herro ya da merro. Ya hepsini takip edin ya da hiçbirini. İletileri beğenirken, o iletilerin altına yorum yazarken dikkatli olun. Özellikle şu an Instagram çok revaçta. Öyle doğal olacağım diye medya ile radyo mecrasıyla, gazetecilerle falan abuk sabuk diyaloglara girmeyin. Biraz düzeyli olun. O beğenmediğiniz çoluk çocuk dediğiniz rapçiler bile sizden daha düzeyli.

Bu gizli detay şarkılarının rotasyonlarına etki edecektir. Bir radyonun veya bir radyocunun adamı konumuna düşmeyin. Nasıl ki eskiden siz veya sizden önceki kuşak tüm radyolara eşit uzaklıkta olmaya çalıştıysa, aynı şeyi şimdi sosyal medyada, özellikle Instagram'da uygulayın benden söylemesi.

