

# PowerTürk TV ve Kral TV yeniden mi açılıyor?

Müzik ve medya dünyasında son zamanlarda dönen ilginç bir dedikoduyu anlatmak istiyorum size. Pandemiden önce kapanan müzik televizyonlarının yönetici ve patronları o kapatılan kanalları tekrar açma hayalleri kuruyor.

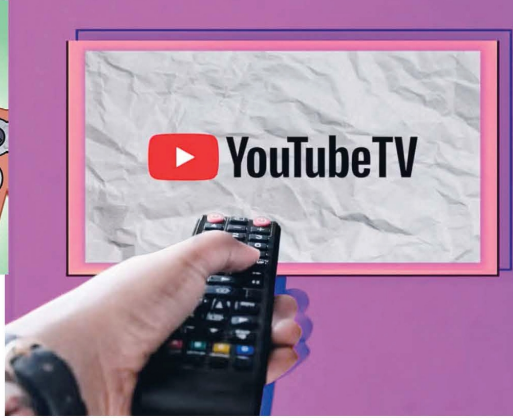


Prof. Dr. Michael KUYUCU

Dijitalleşme atı alıp Üsküdar'ı geçti ama hala geleneksel medyayı savunan medya patronları var bu ülkede. Bunlar PowerTürk ve Kral grubu. YouTube TikTok ve Instagram gibi platformlar video kavramını kökünden değiştirdi. Bu platformlar geleneksel medyada yayın yapan müzik televizyonlarını bitirdi, buna bir de Spotify, Apple Music, YouTube Music de eklenince radyo mecrası da can çekişmeye başladı. Yapılan tüm araştırmalar 12-30 yaş grubunda yer alan Z kuşağındaki gençlerin neredeyse tamamı ne radyo dinliyor ne de televizyon izliyor. Özellikle televizyon mecrası can çekişirken radyo mecrası ise nerdeyse bitmiş durumda gençlerin gözünde. Bu durum tabii ki insanların müzik dinleme alışkanlıklarını da değiştirdi. Gençler müziği artık



tamamen dijital platformlar aracılığı ile dinliyor. Radyo dinleyen kitle 35 yaş üstü. Benzer şekilde televizyon da 35 yaş üstü kitleler tarafından izleniyor.



## MTV BİLE PES ETTİ

dream  
TÜRK

Müzik dinleme alışkanlıkları inanılmaz değişti. Eskiden müzik televizyonları popülerdi. Müzik video kliplerini onlardan izlerdi insanlar ama artık YouTube'dan izliyor. Müzik televizyonlarının efendisi sayılan MTV bile nerdeyse tüm tematik müzik kanallarını kapattı ve bizzat kendileri yaptıkları açıklamada "insanlar müziği artık YouTube, Spotify gibi platformlardan takip ediyor" dediler.

Türkiye'de de benzer bir durum yaşandı ve önce Kral TV ve Kral Pop sonra da PowerTürk TV kepenk indirdi. Bu çok normal bir durumdu çünkü bu kanalların izlenme oranları çok düşmüştü ve çok ciddi zarar ediyorlardı. Pandemiden sonra piyasada sadece Number One Türk TV ve Dream Türk TV müzik kanalı olarak faaliyet gösterdi.

## POWER VE KRAL'IN PEMBE HAYALLERİ

Müzik kanalları sıkıntı içinde kıvrılırken Power Medya Grubu ve Kral Grubu eski kanalları Kral Pop TV ve PowerTürk TV'yi yeniden açabilir miyiz diye düşünüyor-muş. İki farklı noktadan teyit ettiğim bu bilgiyi duyunca inanmadım. Bana çok garip hatta komik geldi.

Müzik televizyonculuğunun babası olan MTV bile "benden bu kadar" derken Türkiye'de bunun tam tersini düşünen medyaacıların olmasına çok şaşırdım. Bu aslında Türkiye'de medya işletmeciliğinin ne kadar keyfi ve trendlerin dışında ilerlediğini gösteriyor. Bugün bir müzik televizyonu açmak tek kelime bir delilik parayı sokağa

atmaktan başka bir şey değil. Bu aynı zamanda biraz da cahillik. Zaten Türkiye'deki geleneksel medyanın en büyük hatası zihinsel anlamda geleneksellikten kurtulamayıp dijitale tam geçiş yapamaması.

Youtube ve diğer tüm dijital mecralara meydan okumak artık hayal bile değil. İmkânsız bir şey. Bu grupların yöneticileri "fizibilite" nedir bilmiyor mu eğer bilmiyorlarsa ki gözükken öyle ben onlara bir bedava ders vererek fizibilitenin nasıl yapıldığını anlatabilirim. Özetle iki medya grubu patronuna buradan "sokağa atacak paranız varsa fakirlere dağıtın en azından bir hayır duası alırsınız" dan başka bir şey diyemiyorum.

