

Kanal D'nin geri pas hatası: JOKER

Televizyon dünyası 2026 yılına keyifsiz girdi. Neredeyse tüm kanallar yerinde saydı bir tek Kanal D iddialı ama hatalı bir atılım yaptı o da olmadı.

Dijital medya geleneksel medyayı her geçen gün tehdit etmeye devam ediyor her mecra bundan payına düşeni alıyor buna televizyon da dahil. Aslında televizyon mecrası hala reklam pastasının en büyük ikinci dilimini alıyor ama çok masraflı bir mecra olduğu için bu dilim artık yetmemeye başladı. Böyle olunca televizyon kanallarındaki o eski bolluk dönemi de bitti. Bunu yılbaşı gecesi de gördük. Televizyon kanalları yılbaşı gecesini ellerinden gelen en ucuz maliyetli programları yapıp geçirdiler. Now TV ve Show TV eski programlarıyla girdi yeni yıla. ATV yarışma programının bir tane de yılbaşı versiyonu yaptı. Kanal D "Şarkılar Bizi Söyler"i yayınladı ama başarısız oldu ilk ona bile giremedi. Yılbaşı gecesinin en kârlıları TV 8 ve Star TV oldu. Acun her yılbaşı gecesi olduğu gibi bu yılbaşı gecesi de "O Ses Türkiye 2026"yı hazırladı ve gün birincisi oldu. İbo Show Yılbaşı Özel yayınlayan Star TV ise gün üçüncüsü oldu. Yani en akıllı ve en stratejik hareket eden zirveye yerleşti.

2026 YILINA İYİ GİRMEYENLER

Kanal D 2026'ya iyi giremedi. Bunun en büyük nedeni ise ardına stratejik hatalar yapması. Şarkılar Bizi Söyler'i yılbaşı gecesi yayınlamak aynı ezberi uyguladı ama bu kez insanlar bu ezberi bozdu. Bu programın artık pili bitti. Bu programın aslında bu kadar uzun süre başarılı olması bile bir mucizeydi. O programı ayakta tutan tek faktör Sibel Can. Eğer devam edilecekse bu programa radikal bir değişikliğin yapılması şart.

Kanal D'nin ikinci 2026 hatası ise göz göre göre gol dedirten cinsten bir hata oldu. Atalarımız "eskiye rağbet olmasa bit pazanına nur yağardı" derler. Bu sözün ne kadar doğru olduğunu gösterdi Kanal D bize. Bunu Beyaz ile Joker adlı programla gösterdi. Günümden nereden baksanız otuz sene

öncésinin başarılı şovmeni Beyaz'a tarihi bir yatırım yaparak adeta şahlanmak istedi. Kanal Beyaz'dan adeta medet umdu ve onu bir yarışma programı ile yayına çıkarttı. Kanal D öylesine büyük ve iddialı bir tanıtım yaptı ki Beyaz ile Joker'e hemen hemen tüm televizyon dünyası buna şaşırdı.

Beyaz, kendi adını taşıyan şov programıyla bir dönemler büyük başarılar imza atmıştı ama son yılında Ayşe öğretmen olayı yaşanınca olan olmuştu. Çok başarılı bir şovmen olan Be-

yaz kötü bir moderatör olmuş ve o talihli canlı yayını iyi kontrol edememiş program adeta farklı bir yöne evrilmişti. Beyaz Show o moderatörlük hatasından sonra belirli bir kesimin adeta provokasyon arenasına dönmüştü. Programa gelenler sloganlar atıyor ve programı adeta kullanarak bir takım mesajlar vermeye çalışıyorlardı. Bu olaylar üzerine Beyaz Show önce canlı yayından kontrollü ve denetimli bant yayınına döndü sonra da istenen reytingleri alamayınca yayın hayatına veda etti. Çünkü program politize olmuştu. Böylesine riskli bir biçimde yayına son veren Beyaz Show'un yeniden yayın hayatına başlaması imkânsız bir şey. Ancak bu geçmişte hesaba alınmayan Kanal D'de başarılı dizi seçimleri ve özellikle CNN Türk'te yüksek reytingler alan işlere imza atan Murat Yancı hiçbir şey hesaplamadan riskli bir projeye imza attı. İşin beni en çok şaşırtan yönü ise kanalın Beyaz'la Joker adlı programa müthiş bir tanıtım adeta insanların gözünün önüne sokması. Öylesine bir tanıtım yapıldı ki programa buna sosyal medyada birkaç tane de trol eklenince Beyaz Show tekrar gündeme geldi.

Peki Joker ne oldu? Kanal D dizilere uyguladığı yayın stratejilerinin aynısı uyguladı Joker'e. Programı rakip kanalların boş geçtiği yeni yılın ilk pazar günü yayınladı hem de iki kez üst üste. İki gün sonra programın tekrarı yayınladı. İlk yayınlanan pazar yayını tüm günde üçüncü oldu. Bu Kanal D'yi heveslendirdi ve Kanal D atağa



çıkarak üzere forvete uzun pas atmak üzere geri pas yapan bir futbolcunun yaptığı gibi yaptı ama topu kendi kalesinde gördü. Joker'in ikinci programını perşembe günü yayınladı. Perşembe dizilerin ve gündüz kuşağı programlarının yüksek reyting aldığı adeta şampiyonlar ligi gibi bir zaman dilimi. Kanal D, Beyaz'la Joker'in o programlara meydan okuyacağını sandı ama olmadı program o akşam ilk ona bile giremedi. Herkesin söylediği "Beyaz artık bitti bu program iki üç haftada kalkar" diyenlerin tezi kısmen gerçek oldu. Program bu vesile ile reyting kapasitesini gösterdi ve "ben 3 ila 4 arasında bir reyting alan bir programım" dedi.

Kanal D yönetimi nasıl bu hataya düştü anlamadım. Bu kadar başarılı işlere imza atan bir kanal nasıl olur da bu kadar ucuz bir hataya düşebilir? Orhan Babanın dediği gibi "hatasız kul olmaz." Buda onlara nazar boncuğu olsun diyelim. TV mecrası farklı bir mecradır herkesin dizi izlediği bir dönemde bir şovmenden reyting beklemek büyük hata. Bu kişi Cem Yılmaz da olabilir. Bakın buraya yazı-

yorum. Alın Cem Yılmaz'ı ona programı yaptım o da televizyonda başarısız olur. Çünkü televizyon farklı bir mecra. Bunu da eklemek istiyorum. Beyaz Show da yayınlansa sonuç farklı olmaz. O eski günler geçti gitti artık. Gece yansı bir şov programını kimse izlemeyiz. Beyaz Show'un teknik, işçilik ve benzeri tüm maliyetleri bu programın on sponsoru da olsa kaldıramaz. Zaten olurdu olsaydı Acun bu işe çoktan soyunurdu Kanal D'ye bırakmazdı bu işi.

Gelelim Beyaz'a ve Jokere. Joker ikinci bölümünde çok büyük bir gol yedi ve başarısız oldu. Bu başarısızlıkta Beyaz'ında payı yok değil. Cem Yılmaz çok akıllı kendisini dijitalle bağladı ve başarılarına aynı şekilde devam ediyor. Yılbaşı Netflix'in en büyük silahı oldu Cem Yılmaz'ın yeni şovu. Beyaz ise kendisini hiçbir şekilde yenileyemedi. Joker adlı programda bile 30 yıllık Beyaz'ın tıpkısının aynısı vardı. Esprilerinde hala aynı kavramları kullanıyor. Hala annesine referans yapıyor, hala evlenme üzerine esprileri yapıyor, hala programına Tarkan'ı çağırıyor. Bu mu büyük komedyenlik? Otuz sene aynı sözleri söylemek mi komedyenlik? Hadi Beyaz "ben böyleyim kardeşim" der geçer. Peki Kanal D bunları değerlendiremiyor mu? Demek ki değerlendiremiyor... Kanal D şu an kendisini adeta Beyaz'a esir etmiş durumda. Ne zaman kanalı açsanız o yarışmayı görüyorsunuz. Ancak hiç yanılmadığım tahminlerimden birini yapıp konuyu kapatayım: Papaz her gün pilav yemez.

TEMATİK TV KANALLARI ARAYIŞTA

Ana akım televizyon kanallarında işler kaşık ama tematik televizyon kanallarında da işler kaşık. Türkmedya'nın kanalı 360tv yeni yıla yeni bir yapılanmaya girdi ve çok iddialı bir havayla reyting savaşına katıldı. Aslında kanalın reytingi diğer tematik kanallardan daha yüksek. Mesela TV100'ün Aralık ayı reytingi 0.05 iken 360 TV'nin reyting ortalaması 0.14'tü.

Kanalın başına Hande Ertekin getirildi. Ertekin'in ilk eylemi kanala bir magazin kolu program eklemek oldu. Youtube'da çok başarılı bir ikili olan Elkin Olcayto ve deneyimli magazinci Tayyar Işıksağan'a "Zamanı Geldi" adında bir program yaptırmaya başladı.

Bu programa aynı Kanal D'nin Joker'e yaptığı gibi muazzam bir tanıtım yapıldı. Program başladı ama ne yalan söyleyeyim ben bu tecrübeli ikiliden YouTube'da aldığım lezzeti alamadım.

İki doğru insandan bir hatalı proje çıktı diyebilirim. Kanal santraforuna hafta sonları Ece Vahapoğlu'nu koydu ama diğer tematik kanallarda yer alan onlarca sohbet programından sadece biri oldu.

360tv daha önce SkyTürk adında yayın yapıyordu. Kanalda çok iyi programlar vardı. Rahmetli Nihat Genç, Yalçın Küçük gibi efsane isimleri orada gördü sevdi Türkiye. SkyTürk çok iyi bir kanaldı. Kanal isim telif hakları nedeniyle adını değiştirdi ve 360tv oldu. Sonrasında biraz bocaladı son dönemlerde ise ardı ardına yayınladığı nostaljik Türk filmleri dikkatleri çekmişti. Şu an Türkmedya kanala iyi bir yatırım yapıyor ve şimdi çok iddialı ve kendisine çok güvenen Ertekin'i kanalın başına getirdi. İyi de para harcıyor kanal. Reytinglerin bu çerçevede 0.14'ten en azından 0.25'ler seviyesine çıkması gerekir. Çıkar mı? Üç, dört ayda işin rengi belli olur.



EN FEMİNİST TV KANALI

Merak ettiğim ve incelediğim bir diğer tematik kanal TYT Türk. Bu kanal yaklaşık bir yıldır yayında. Reytingi yok gibi bir şey. Aralık ayı ortalama reytingi 0.01. Kanalın en ilginç özelliği bir zamanlar popüler olan ama sonra bu popülerliğini kaybeden eski televizyoncuların toplanma alanı gibi olması. Kanalın patron koltuğunda eski bir kadın milletvekili olan Arzu Erdem var. Erdem kanala genelde kadın programcı alıyor. Bu açıdan biraz feminist bir yönü de var kanalın. Kanalın en popüler ismi Seda Sayan. Bir dönemler Kanal D'de milyon dolarlara çalışan ve reyting rekorları kıran Seda Sayan'ın bir tematik kanala kadar gerilemesi çok şaşırtıcı. Belli ki iyi para vermişler. TYT Türk çok iyi paralar harcadı ve harcıyor. Çok ciddi bütçeleri var. Kanal ciddi zarar ediyor nasıl ayakta kalıyor nasıl döndürüyor kendisini muamma. Sloganı "Temiz, Yerli, Tarafsız Yayıncılık." Ortalama bir eğlence kanalı iddiasında. Zamanla başarılı olur mu? Sanmıyorum çünkü yönetsel sorunları ve hatalı içerikleri var. Sonuçları yaza kadar görürüz kanal şu an 0.01 olan reytingini en az 0.15 seviyesine getirmesi gerekir ki harcanan paralara değsin.

SURVIVOR'DA METAL YORGUNLUK VAR



2026 yılında eski başarılarını arayan bir diğer yapımcı da Survivor olacak gibi. Geçmişte her yayınlandığı akşam gün birinciliğine adeta abone olan TV8'in klasikleşmiş programı Survivor bu yıl zorlanıyor gibi. Program çok iyi başladı. 1 Ocak günü yani ilk yayınlandığı gün 6.45 reytingle gün birincisi oldu. 2 Ocak günü 4.6 reytingle gün dördüncüsü, üçüncü ve dördüncü gün ise yine gün birincisi oldu. Her şey güzel gidiyordu ancak bir faktör vardı diğer televizyon kanalları hep tekrar programları günün geçirdi. Diğer televizyon kanallarının oyununa katılması ile birlikte olayın rengi değişti. 5 Ocak Pazartesi günü Survivor gün onunculuğuna düştü. 6 Ocak Salı günü dokuzuncu, 7 Ocak Çarşamba günü gün dördüncüsü, 8 Ocak Perşembe günü ise gün yedincisi oldu. Survivor AB Grubunda

daha yüksek reyting alsada da eski yıllardaki başarısını aradı.

Survivor'un reyting tablosu bu programın kısmi de olsa bir düşüşte olduğunu gösteriyor. Yıllardır birinci sırada olan Survivor bu sene yine başarılı yine ilk onda ama liderlikten uzak.

Peki neden? Bunu anlamak için reytingleri iyi okumak lazım. Şu an izleyicilerin dizi, haber ve gündüz programlarını izlemeyi sevdiği aşikâr. Bu üç format topluyor pastayı ve diğer formatlar ister istemez kan kaybediyor. Survivor da bunlarda biri. Ancak Acun Medya'da da bir metal yıpranma olduğunu söylesem yanlış olmaz. Acun iyi ve başarılı bir insan akıllı da. Televizyonun her şeyini biliyor o öyle sonradan olma bir televizyoncu değil. Buna bir çözüm bulacaktır.

