

BİR DİZİNİN İÇİNE NASIL EDİLİR?

Yaza girerken NOW TV’de bir dizi yayınlanmaya başladı. Dizinin adı “Çift Kişilik Oda” dizide Ulaş Tuna Aslantepe ve Devrim Özkan başrolü oynadı.

Dizi kaliteli yer yer komedi yer yer dram ve enrika içeren bir diziydi. Belki dizi oyuncu kadrosu öyle “vouuu” dedirten cinsten değildi ama Devrim ve Ulaş diziyi güzel götürüyordu. Dizinin ilk bölümü yüzde 3.92 reyting aldı YouTube’da ise dizinin birinci bölümü 13 milyondan fazla izlendi.

Dizinin reyting ortalaması reklam verenin istediği yüzde dört baremini yakalayamasa da ilk dört bölümünde ortalama 3,76 reyting aldı ki özellikle yaz dönemi için hiç fena bir reyting değil. Dizinin ikinci bölümünü en çok izlenen dördüncü program oldu. Tam bu sırada uluslar ligi turnuvası başladı ve maçları şifresiz veren TRT reytinglerde güzel sonuçlar elde etmeye başladı. Uluslar ligi turnuvası tüm programların reytinglerini düşürdü bundan “Çift Kişilik Oda” dizisi de payına düşeni aldı ama buna rağmen dizinin dördüncü bölümü gün birincisi olarak yayınlandı gün en çok izlenen program olmayı başardı. Beşinci bölümde gün üçüncüsü altıncı bölümde ise gün birincisi olmayı başardı.

SÜRPRİZ FINAL KARARI

Diziye ara ara ben de bakıyordum. Sıcak samimi ve özellikle Devrim ile Ulaş’ın oluşturduğu ikili bana çok sempatik gelmişti. Derken garip bir şeyler oldu ve diziyi yayınlanan eski adıyla Fox bugünkü adıyla NOW TV reklam almadığı gerekçesiyle diziyi erken final yapılacağını açıkladı. Alınan karara göre dizinin yedinci ve sekizinci bölümü yayınlandıktan sonra dizinin final yapacaktı. Buna dizinin



NOW

izleyicileri çok büyük tepki verdi hatta dizinin başrol oyuncularını Devrim Özkan ve Ulaş Tuna sosyal medyada NOW TV’yi takipten bile çıkarttı.

Dizinin epey de fanı oluşmuştu çünkü bu dizi bu yaz yayınlanan tek yaz dizisiydi ve dizinin ciddi bir de kitlesi oluşmuştu. Bu reytinglere kısmen de yansımıştı ama kanala göre dizinin reklam veren talebi düşüktü. İddialara göre sekiz, on milyon liraya mal olan dizinin aldığı reklam üç, beş milyon lirayı geçemiyordu.

İşte dizinin ızdırabı burada başladı: NOW TV dizinin kalan iki bölümünün yayın tarihlerini açıkladı. Buna göre yedinci bölüm 17 Temmuz’da sekizinci bölüm ise 24 Temmuz’da yayınlanacak ve final yapacaktı. 17 Temmuz geldi ama ekran başına geçen dizi hayranları dizinin yayınlanmadığını gördü. Ne oldu filan derken kanal dizinin bir hafta sonra yayınlanacağını söyledi. O bir hafta sonra geldi ama dizi yine yayınlanmadı. Dizinin fanları her olayda ateş püskürürken dizinin yayıncı kuruluşu hiçbir şey yokmuş gibi davrandı.

Temmuz ayı geçti ama dizi hala yayınlanmadı derken Ağustos ayının başlarında Suudi Arabistan diyarla-

rından bir ses geldi. “Çift Kişilik Oda” dizisi Suudi Arabistan’da final yapmıştı. Yani Türkiye’de temmuz ayı boyunca beklediğimiz yedinci ve sekizinci yani final bölümü Suudi Arabistan’da yayınlanmıştı. Bunu duyan dizinin fanları adeta galeyana gelerek sosyal medyada “dizi kendi ülkesinde

ikinci plana atıldı” yorumunu yaptı. Araplar diziyi final yaptırdı biz ise hala NOW TV’nin keyfini bekliyoruz.

DİZİNİN YAYIN TARİHİ BELİRSİZ

Şu an geldiğimiz noktada “Çift Kişilik Oda” dizisi Türkiye’de bir aydan uzun süredir yayınlanmıyor. İnsanlar dizinin son iki bölümünün ne zaman yayınlanacağını merak ediyor kanal bir ara “Ağustos sonu” diye fısıldasa da insanlar çok mutsuz ve tatmin olmuyor. Bu olay Türkiye’de medyanın geldiği hallere tipik bir örnek. Bir dizi veya içeriği ne olursa olsun önce yayınlama taahhüttü ile yayınlayan sonra da “reklam gelmiyor ne yapayım”



Prof. Dr. Michael KUYUCU



ÇİFT KİŞİLİK ODA

diyerek mızıkçı çocuklar gibi cayan bir TV kanalını ben ilk kez gördüm. Üstelik bunu yapan çok profesyonel ve ciddi bir sermayesi olan arkasında koca ABD olan NOW TV. Bunu bir tırışka yerli TV kanalı yapsa hadi diyecektim ama bu NOW TV’ye yakışmadı. Her şeyden öte kanalın kurumsal kimliğine zarar verdi, bir yerel köylü medya işletmesi gibi davrandı. Dizide emek veren ekibe, diziyi izleyen milyonlara saygısızlık yaptı. Ve en önemlisi “bir dizinin içine nasıl edilir?”e çok güzel bir örnek sundu.

Böyle bir olay ulusal düzeyde üst düzey bir TV kanalında ilk kez yaşandı. Erken final yapan diziler olmuştu ama diziyi bu kadar sürdüren kanal olmamıştı.

Bu durum gelecek adına bize olumsuz bazı sinyaller de veriyor. Bu davranış biçimi böyle devam ederse herhangi bir dizi veya programın ekranlardan “reklam almıyor” iddiasıyla keyfi bir biçimde kaldırılması an meselesi. Bu da bir kez daha medya dünyasında iplerin reklam verenin elinde olduğunun göstergesi.

Son olarak son iki cümlemi NOW TV’ye söylemek isterim.

● Bu davranış NOW TV’ye yakışmadı. Tamam final yap ama son iki bölümden ne istiyorsun? Yayınla o iki bölümü kapat olayı. İki bölümden de zarar et, bu zarardan ölmezsin.

● Konu dışında belki ama NOW TV’nin o siyah logosunu hiç beğenmedim. Bırakın beğenmemi benim beğenmem önemli değil, ama siyah logoyu kullanım şekliniz hatalı. Logo önüne başka bir grafik geldiğinde yok oluyor görünmüyor, okunmuyor. Bunu kanalda bir Allah’ın kulu görmüyor mu? Bu kanalın grafikeri yönetimi ne yapıyor? Solda duran siyah NOW TV logosunun okunamaması beni bu kanal adına şaşırtan başka bir şey oldu. Siyah logodan bir an önce eski kırmızı logonuzla dönün çünkü bu kadar kaliteli grafiklere sahip bir televizyon kanalına bu hata yakışmıyor. Benim öğrencim bana böyle bir şey getirse ona düşük not verirdim. Çünkü siyah logonun altına gelen zeminler o logoyu adeta yok ediyor.

Benden söylemesi....