

Radyonun yapamadığını artık dijital medyaya yapıyor

Son bir iki yılda dijital dünyada müthiş yenilikler çıkıyor. Neredeyse her altı ayda bir yeni uygulama adı duyuluyor. İnsanlar bu uygulamalara ciddi talep gösteriyorlar. Mesela pandemi döneminin yıldızı parlayan uygulamalarından biri Bigo oldu. Bigo'ya ünlü ünsüz herkes abone oldu. Bu uygulamaya giriyorsunuz muhabbet ediyorsunuz ya da aklınıza gelen orijinal, değişik bir şeyler yapıyor, kameranızı açyorsunuz, izleyenler de sizin yaptıklarınızı ve söylediklerinizi beğeniyorsa size para anlamına gelen fasulyeler yolluyorlar. Para kazanıyorsunuz. Küfür yasak, pornografik görüntüler yasak. Yani bir oto kontrol de var. Erotik dans yapmaktan tutun da yazınca kadar herkes bu platforma girdi.

YENİ TREND CLUBHOUSE

Bigo ortalgı yarken bir baktım ki yeni bir uygulama daha ortalgı yapıp kavuruyormuş. Uygulamanın adı "Clubhouse". Hemen üye oldum ve incelemeye başladım. Uygulamanın en büyük farkı ya birinin sizi davet etmesi lazım ya da üye olmak için sizin başvurunuzun sonuçlanmasını beklemeniz lazım. Eğer bilinen biri veya ünlüseniz üyelik başvurunuz daha hızlı kabul ediliyor. Ben de başvurdum, hemen kabul edildi. Beş dakika bile sürmedi. Neye göre kabul ediliyor, sizi nasıl anlıyorlar bir fikrim yok. Uluslararası bir uygulama, heniz çok yeni. 2020 yılının Nisan ayında açılmış. Alpha Exploration Co. adı firma geliştirmiş. İlk yatırım miktarı 12 milyon dolar. Uygulama Nisan ayından Aralık ayına kadar 600 bin abone toplamış. Bu başan, uygulamanın piyasa değerini 100 milyon dolara çıkartmış. 2021 yılının Şubat ayında ise Clubhouse'nin piyasa değerinin 1 milyar dolar olduğu açıklandı. Uygula-



Doç. Dr. Michael Kuyucu
+ Zıp Dünyası

manın Şubat ayına kadar Çin'de de kullanılabileceği onun piyasa değerinin artmasında önemli bir rol oynadı. Ancak Clubhouse 8 Şubat günü yani beş hafta Çin'de yasaklandı.

NASIL ÇALIŞIYOR?

Clubhouse inanılmaz bir uygulama. Abone oluyorsunuz, sonrasında tıpkı Twitter ve Instagram gibi insanların "follow" yani takip ediyorsunuz. Uygulamada "oda"lar var. Siz dilerse bir konu belirleyip bir oda açabilirsiniz. Ya da başkalarının açtığı odalara katılıyorsunuz. Eğer siz bir oda açtıysanız, bu odaya seçtiğiniz bir konu ile ilgili sizi takip eden veya odaya girmek isteyenlerle muhabbet edebilirsiniz, fikir paylaşmak isteyenlerle buluşuyorsunuz. Siz hesap ve sohbet odasını açan kişi olarak moderatör oluyorsunuz ve dilediğiniz kişiye söz vererek onun o odanın konusunu ne ise, o konuda fikrini anlatmasına izin veriyorsunuz. Böylece muhabbet artıyor. Görüntü yok. Sadece ses var. Bir zamanlar radyo programları vardı, hatta doksanlarda Dr. Stres diye bir program vardı. Bir konuyu ortaya atardı, radyo arayan dinleyiciler o konu hakkındaki görüşlerini anlatır giderlerdi. Bunun aynıysa. İnceleyen çok şaşırıyor. "Bu radyonun aynıysa" dedim kendime. Her bir oda bir radyo programı gibi, konuşan söz içerikli interaktif bir radyo programı gibidir. Tek farkı aynı anda birden fazla odanın olması. Dilediğiniz odaya girip konu sizi sarsarsa o konuda



görüşlerinizi dile getiriyorsunuz.

RADYOLARA BÜYÜK GOL ATTI

Clubhouse'u görünce şu an sadece müzik yayını yapan, DJ'lere, program yapımcılarına saygı duymayan, sadece on tane konuşma programı içeren, geri kalan zamanında anonsuz müzik yayını yapan radyo sektörü ve kanalları aklıma geldi. Radyolar son yıllardaki hatalı stratejileri ile radyoculuğu bitirdi. Buna bir de dijital medya işletmecilerinin aklı girmişleri de eklenecek olay tam bitti. Bir de gençlerin, özellikle 1990 sonrası doğan gençlerin radyoya olan özelliği eklenecek olay bitti. Şimdi Clubhouse çıkmış radyoculuğun geçmişte yaptığını bir uygulamada yapıyor. Çok da ilgi topluyor. Gay muhabbetler de var, bilim muhabbeti de var, siyasi muhabbetler de var, ne isterseniz var. O an yayında olan odaların ardından konuşulanları anlayabiliyor ve dinleyici olarak odaya girebiliyorsunuz. Odadaki konu sizi sarmazsa odadan çıkabiliyorsunuz. Ben bu uygulamayı çok beğenmişim, sansürlü, konuşan bir radyo gibi. Siz de indirin radyonun yerini dijitalin nasıl aldığı bir kaç deha anlayacaksınız. Bu uygulama radyonun babucunu tamamen dama atacak. Çünkü radyonun tüm özelliklerini alıp üstüne daha da ekleyip hepsini dijitalde akıllı telefonlara sığdırdı.



Kargoculararın yükü pandemide arttı

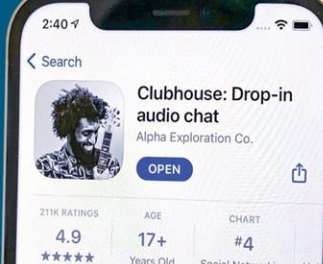
BUGÜN Sevdiğiler Günü. Bu gibi günler tüketimin zirve yaptığı günler oluyor. Pek çok sektör bu gibi günlerde cirolarını arttırıyor, para kazanıyor yüzleri güler. Bu sene pek çok şey olduğu gibi Sevdiğiler Günü'nde pandemiden gölgesinde geçiyor. Buna bir de Sevdiğiler Günü'nün pazara denk gelmesi ve sokaka çıkma yaşama denk gelmesi eklenecek işler tamamen durdu.

KAPASİTE İKİ KATINA ÇIKTI

Pandemi özellikle lojistik hizmetini çok etkiledi. Kargo firmalarına olan talep arttı. Çünkü insanlar alışverişlerini artık online platformlardan internet üzerinden yapmaya başladı. Bu e-ticaret siteleri olduğu kadar kargo firmalarına da olumlu etki etti. GKN Kargo Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Akyürek Sevdiğiler Günü'nde kargo taşımacılığının üstündeki sorumluluğuna daha da arttırdığına vurgu yaparak "Aylık ortalama 250 bin koli taşıma kapasitesine sahip olmakla birlikte, çalıştığımız markalar özellikle bu rakamın Sevdiğiler Günü'ne siparişleriyle birlikte 500 bin koli taşıma kapasitesine çıkacağına tahmin ediyoruz. Yani severek yaptığımız kargoculuk işimizde aşkımızı sükyülmün 14 Şubat'ta bizim sırtımızda olacağını söyleyebiliriz" dedi.

YEMEK KURVELERİ

Doğru demiş. Bu pandemi sürecinde kargo emekçileri çok yoruldu. Haklarını aldı mı onu tam bilmiyorum ama yemek satışı yapan restoran -cafe ve benzeri mekanlardan kuruyelik yapılanın pek de memnun olduğunu söyleyemem. Pek çok emekçi ile sohbet etme fırsatı buldum. İstanbul'da yemek siparisi verilen mekanlarda kargoculuk yapan insanların aylık maaşları 3000 ile 3500 TL arasında değişiyor. Buna başlı firmalar her taşıdığı paket için 1 TL'lik bir de primi ekliyor. Böylece bir yemek kuryesinin yaklaşık 500 TL'lik bir primi de oluyor. Çünkü bir yemek kuryesi ortalama bir ayda 400 ile 500 civarı yere paket servisi yapıyor. Piyasada böyle bir sistem oluşmuş pandemi döneminde ama bazı firmalar bu 1 TL'lik ek ödeme yapıpakt istemiyor. Her dönem her sektörde her daim fırsatçılar doğuyor. Bu yıl pandemi döneminde çok sektör, çok insan böyle sıkıntı yaşadığı ama bir o kadar da fırsatçı parayı buldu. Bu Sevdiğiler Günü haftasında üzerlerinde yükü daha da arttıran kargo emekçilerine Allah kolaylık versin. Önümüzdeki hafta çok yoğun bir kaç olacak da söyleniyor. İşleri gerçekten de çok.



İstanbul Ticaret Üniversitesinin dergisi Turcell Dergilike

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi çok güzel bir ilke imza attı ve hem sektörde hem de akademide bir dijital devrini başlattı. "İTALİK" adını verdiği dergisi Turcell Dergilike aracılığı ile meslektaşlarına sunan üniversite son sayısında, Ticaret Üniversitesinin İletişim ve Medya Merkezi hakkında bilgilere yanı sıra "Kadın Şiddet ve Medyanın Rolü", "Yapay zeka ile beraber gündeme gelen robotların insanlığı olumlu etkileri", Alfred Hitchcock sineması ve "korona psikolojisi" gibi konulara yönelik bilgilere yeriyor. Dergiyi inceledim, kaliteli bir baskısı ve dolu bir içeriğe sahip. Üniversitelerin en büyük eksiği gibi piyasaya, sektöre üretilmemek. Piyasadan kopuk yapılamak. Ticaret Üniversitesinin bu çalışması bu eksiği doldurmaya aday. Üniversite dediğin sektöre ile iç içe olacak. Dergi basacak, program yapacak, özette sektöre ürünü sunacak. Bakın "İtalik" buna örnek. Turcell Dergilike giriyorsunuz ve diğer tüm değişiklikler beraber ona erişip okuyabiliyorsunuz. Bu çalışmalar sektöre akademide bir araya getiriyor. Diletim sayıları artıyor.



Söz-Müzik Tan Taşçı

KARİYERİNİN 15. yılında Bostancı Gösteri Merkezi'nde verdiği "Söz-Müzik: Tan Taşçı" konser serisinin kayıtlarını Mart 2020'den itibaren Youtube kanalında yayınlayan Tan Taşçı simdi de konserinin müziklerini dijital platformlarda dinleyicisi ile paylaştı.

Uzun bir çalışma ile hazırlanan "Söz-Müzik: Tan Taşçı" konser serisinde sanatçı, profesyonel müzik kariyerinde kendini yazdığı ve seslendirdiği şarkıların yanı sıra Türk müzik piyasasında hatırı sayılır yorumculardan sesinden duyduğumuz ve imza attığı "Söyleme", "Eski Sevgili", "O'na Söyle", "Çanta",



"5 Dakika", "Hata", "Ağla Ağla", "Nasıl Seveceğim", "Benim Gibi Olmayacak" gibi hitlerini versiyonları ile bu konser serisinde sahneye taşımış. Bu konser performansındaki şarkıları Spotify, Apple Music ve tüm dijital müzik platformlarından dinleyebilirsiniz. Ben Tan'ın sıcak, romantik ve samimi duygusuna çok seviyorum. Buna şarkılarına da çok iyi hissettiriyor, bu konser kayıtlarını zevkle dinleyeceğimden adım gibi eminim.