

Hadise'nin cesur reklamları alkış topladı

Hadise, müzik dünyasındaki başarılarının ötesinde başarılar yakalayan bir star olmayı başardı. Müzik piyasasında ana akım pop yapmıyor, batlı bir müzik anlayışı var. Batının pencesinden bakıyor pop müziğine, zerre kırılmak yok. Eğer ana akım pop yapmayı çok daha farklı yerlerde olurdu. Ama müzik konusunda daha idealist davrandı ve farklı olmayı denedi. Bu onun pazardaki yerini farklılaştırdı. TV'de de başarılı oldu, sosyal medyada da. İkisinde de farklı oldu. Zaten Türkiye'nin sosyal medyada tek dünyaya hitap eden yorumcusu o. Hadiseworld adını verdiği sosyal medya hesaplarında hem Türkçe hem de İngilizce iletiler paylaşan tek yorumcu o. Bunu Tarkan bile yapmadı.

KOLAJEN ÜRÜNLERİNİ TANITTI

Böyle bir vizyona sahip bir solist Hadise. Geçenlerde onun rol aldığı Colastin reklamını gördüm, şu sıralar televizyonlarda sık sık

karşımıza çıkan bir reklam filmi. Kolajen ürünleri insana makyaj gibi yapay bir güzellik yerine, doğal ve sağlıklı bir güzellik vaat ediyor. Bunu Hadise ile anlatmaya çalıştı. Zor bir konu. Herkesin makyaj başlamış olduğu bir dönemde bu yöntemi anlatmakta zor, insanlara kabul ettirmekte zor.

MAKYAJSIZ HADİSE

Reklam filmi izleyen bir şeylerin farkına vardım. Kadınlara özgüven vermek amacıyla, kadınları motive eden, kadınlara, kendisini olduğu sevmesini telkin eden bir çalışma olmuş. Bu fikri anlatırken gerek reklamın senaryosu gerekse Hadise'nin oyunculuğu çok ilgimi çekti. Hadise makyajını silerek reklam filminin büyük bir bölümünde makyajsız oynadı. Reklam filmi Hadise'nin "güzel olmak için bana benzemene gerek yok!" sözü ile başladı. Hadise "Sana benzemeyen ne varsa sil gitsin... Kendini gizleme, çünkü sen zaten güzelsin... Sen, gerçek sensen güzelsin." diyor. Reklam filmi-

nin sonunda ise Hadise'yi nerdeyse sıfır makyajla görüyoruz.

SEN GERÇEK SENSEN GÜZELSİN

İzlerken "hela olsun" dedim Hadise'ye. Hem reklam filmini kurgulayanlara hem de Hadise'ye "hela olsun" dedim. Reklam filmini kurgulayanların bir kadına, hele Hadise gibi bir stara reklam filminde makyajsız rol almasını düşünmesi çok özgün ve aynı zamanda çok cesur bir iş. Bunu Hadise'nin kabul etmesi ve bu reklam filminin büyük bir bölümünde ve özellikle son bölümünde makyajsız rol alması da ayrı bir cesaret. "Sen gerçek sensen güzelsin" sözünü söylerken Hadise'nin makyajsız hali çok ilgimi çekti.

Bugün kadınlar sokağa bile makyajsız çıkmıyor. Hadise reklam filmine makyajsız çıkmış. Bunu ancak kendine güvenen bir kadın yapar, bunu Hadise gibi işini önemseyen ve yeniliklere açık biri yapar. Hadise müzikte de özgür ve riskli bir işe imza atarak bir kez daha farkını gösterdi.

Bu reklam filminde tüm söhretlere adeta meydan okudu. Samimi söyleyeyim bunu çok az ünlü yapıyor. Hadise bunu yaptı

ve tarihe geçti, reklam filmi de çok güzel olmuş. Hadise bu reklam filminde söylediği "Sen gerçek sensen güzelsin" sözünde dediği gibi gerçek Hadise'de doğal güzelliği çok güzel. Bu reklam filminde Hadise'nin yaptığı kaç kadın popçu yapıyor dersiniz?



Online kitap siparişleri pandemide yüzde 26 arttı

2020 yılı pandemisi sayesinde online alışveriş zirve yaptı bir yıl oldu. Bu dönemden en çok kar yapan firmalar kargo şirketleri ve e-ticaret yapan siteler oldu. Canlanan sektörlerden biri de online kitap satışı oldu. Online kitap alışveriş platformlarının Kidega, çok güzel bir araştırma hazırladı ve 2020 yılı kitap alışveriş verilerini açıkladı. Yayınlanan araştırmaya göre Türkiye'de en çok kitap okuyan şehirler İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya, Kocaeli, Konya, Adana, Eskişehir ve Muğla olurken en çok kitap alışveriş yapan şehir yüzde 31 lik ortalamayla 25-34 yaş arasında kişiler oldu.

Verilerde geçen yıl online kitap satışının ciddi bir artış yakaladığını gösteriyor. 2020 yılında online kitap alışverişlerinde sepet ortalaması yüzde 48 artarken sipariş tutarı bazında yüzde 26'lık bir artış gerçekleşti. Okuyucular en çok edebiyat, roman,

çocuk kitapları, tarih, insan ve toplum, kişisel gelişim alanındaki türleri tercih etti.

ONLINE ALIŞVERİŞ DAVRANIŞI 3 KATA KADAR ARTTI

2020 yılı verilerini değerlendiren Kidega Genel Müdürü Berna Ahaba, "Türkiye'de şubat ayında başlayan pandemi ve sonrasında gerçekleştirilen kısıtlamalarla birlikte evde zaman geçirmeye başlayan okuyucular, evden çıkma yasakları ile birlikte kitap alışverişlerini de online olarak gerçekleştirdi. Bu dönemde stabil bir büyümeyle ilerleyen birçok kitap satış platformu satışlarını 3 kata kadar artırdı. 2020 yılında online kitap alışverişlerinde sepet ortalaması yüzde 48 artarken sipariş tutarı bazında yüzde 26'lık bir artış oldu. Müfussal seyre alan etkisi ile birlikte İstanbul, Ankara ve İzmir en çok kitap alışverişini gerçekleştiren şehirler oldu. Bu kentleri Bursa, Antalya, Kocaeli, Konya, Adana, Eskişehir ve Muğla takip etti. Pandemi sürecinde online en çok kitap alışverişini yüzde 31 ile 25-34 yaş arası gerçekleştirdi. Online alışveriş davranışının pekiştirilmesi pandemi dönemi, markaların hizmet kalitesini ortaya koyduğu bir dönem oldu. Önceden online platformlardan alışveriş yapmaya çekinen ve online alışveriş güvenirli bulmayan tüketicilerin de online platformlara bakış açıları değişti. Artık 7den 70'e herkes internette alışveriş yapabiliyor" dedi.



Hayatımın En Kötü 20 Dakikası



MANCHESTER United'ın ve dünya futbolunun efsanelerinden biri olan George Best'in hayatını konu alan "George Best: Hayatımın En Kötü Yirmi Dakikası" adlı kitabın Türkiye'ye, yayıncılıkta 94'üncü yılını kutlayan İnkilâp Kitabevi etiketle yayımlandı. Biyografi yazar Duncan Hamilton'ın uzun ve titiz araştırmalar sonucu hazırladığı biyografi; Cantona, Beckham ve Ronaldo'ya devam eden "Manchester 7 Numara" efsanesinin ilki sayılan Best'in Belfast'tan Old Trafford'a uzanan efsanevi öyküsünü anlatıyor. Biyografi okumak çok zevklidir. İnsanların hayatlarından hepimizi öğrenecek çok şeyi var. Bunun için bu biyografiyi de diğer tüm biyografi kitapları okumak ve hayat dersleri çıkarmak lazım.

Burcu Güneş bu albümünde çok iddialı

"Burcu Güneş", pandemi sürecinde büyük başarılar alan müzik sektörünü canlandıracak bir projeye sevenleriyle buluşmaya hazırladığını açıkladı.

Sosyal medya hesaplarından yaptığı paylaşımlarla dikkat çeken başarılı yorumcu, 6 şarkıdan oluşan mini bir albüm hazırlığı içerisinde olduğunu açıkladı. Evde kalma sürecini verimli bir şekilde kullanan ve kendini stüdyoya kapatarak bol

bol üreten "Burcu Güneş", birbirinden kıymetli şarkılarıyla çok yakında sevenleriyle hasret giderecek. "Burcu Güneş" in sürprizlerle dolu ve titizlikle hazırlanan albümü ülke olarak geçirdiğimiz zor günlere ilağ gibi gerek kısa sürede 2021 hit'leri arasında yerini alacak. Sosyal medya paylaşımlarında da sahneye ve sevenlerini çok özlediğini de getiren Burcu Güneş, 22 yıllık müzikal kariyerine de iz bırakacak bir projeye daha imza atacak.



Barcelona'da pandemi

Barcelona'dan, Dr. Şihri Ender Büyüklük, insanların dönüşümünü, doğanın bizlere söylemek istediklerini kendisi özel serüvenine birleştirdi. "Büyük kitapların 'Belli de bu virüs insanlığı insanlığı yeniden hatırlatma işlevi olarak başlamış gelmiş... Kim bilir?' su kesin ki hayatımız ve bundan etkilenen herkesin yaşamı başka tarzda bambaşka olacak." yorumunu yapıyor.

Pandemi döneminde kadın akademisyenler daha çok çalıştı

MEF Üniversitesi pandemi döneminde gerçekleşen uzaktan eğitim ile ilgili yapmış bir araştırmaya imza attı. Anket sonuçlarına göre kadın akademisyenler en hayata kadim sorumluluklarının erkek akademisyenlere oranla anlamlı biçimde daha fazla olduğu saptandığı araştırmaya ilgilili üniversite "Kadın akademisyenlerimiz bu zor süreçte geçirdikleri çaba için bir kez daha can gönülden teşekkür ediyoruz." Diyerek evdeki sorumlulukları konusunda kadın-erkek akademisyenler arası eşitsizlik konusuna vurgu yaptı.

geleceğine inandığını ve bu konuda yattıklarını devam edeceklerini altını çizdi. Anket sonuçlarına göre kadın akademisyenler en hayata kadim sorumluluklarının erkek akademisyenlere oranla anlamlı biçimde daha fazla olduğu saptandığı araştırmaya ilgilili üniversite "Kadın akademisyenlerimiz bu zor süreçte geçirdikleri çaba için bir kez daha can gönülden teşekkür ediyoruz." Diyerek evdeki sorumlulukları konusunda kadın-erkek akademisyenler arası eşitsizlik konusuna vurgu yaptı.



Türkiye Eğilimleri Araştırmaları 2020'de çarpıcı sonuçlar

SON günlerde dikkatimi çeken bir diğer araştırma da Kadir Has Üniversitesi tarafından yapıldı. Kadir Has Üniversitesi'nin gerçekleştirdiği "Türkiye Eğilimleri 2020" araştırmasında çok ilginç sonuçlar var. Araştırmaya göre 2020 yılında Türkiye'nin en büyük sorunu koronavirüs salgını

olmuş. 2019 yılında yapılan araştırmada Türkiye'nin en büyük sorunu yüzde 47,7 oranında "hayat pahalılığı ve işsizlik" iken 2020 yılında कोरोना virüs salgını bu sorunun ikincisi sıraya attı. İlginç olan bir diğer veri ise televizyon izleme sıklığıdır. 2020 yılında televizyon izleyenlerin oranı yüzde 93,3 iken televizyon izleyenlerin oranı yüzde 6,7 olmuş. Günde ortalama 3,1 saat televizyon izlenmiş. Bu çok ciddi bir veri. Televizyonun Türkiye'de hala çok güçlü bir mecra olduğunun bir diğer göstergesi.

Bir diğer rekordur sosyal medya kullanım sıklığıdır. 2020 yılında insanların yüz-

Gazeteyi Basıtı ya da İnternette Okuma	Oran (%)
Yeni Gazeteler	44,8
Yeni Gazeteler	42,0
Yeni Gazeteler	24,7
Yeni Gazeteler	21,4
Yeni Gazeteler	13,9
Yeni Gazeteler	11,7
Yeni Gazeteler	10,8
Yeni Gazeteler	10,8
Yeni Gazeteler	10,8
Yeni Gazeteler	10,8

de 91,2'si sosyal medya hesaplarına vakit ayırırken, yüzde 8,8'i sosyal medya hesaplarına vakit ayırmadığını söylemiş. Sosyal medya hesaplarına günlük ortalama süre 2,6 saat!

EN BÜYÜK SIKINTI GAZETELERDE

Araştırmada SOS veren bir veri de var. Bu, gazete okuyanların oranı yüzde 56,6 iken, gazete okuyanların oranı yüzde 43,4 çıkmış. İnsanlar gazeteyi eline alıp kâğıdın o sıcak kokusunu koklamak yerine daha çok internette okumayı tercih ediyorlar.