

RADYO PİYASASINDA FAVORİNİZ KİM?

Herkes TV reytinglerini konuşuyor. 'Şu dizi yayından kalktı, şu dizi yayına girdi', 'haberler, Survivor ve akla gelen ne varsa her şey gündemde. TV mecrası popülerliğini hala sürdürüyor, özellikle pandemi döneminde TV izleme oranında ciddi bir artış oldu. Ancak, hiçbir zaman popülerliğini kaybetmeyen bir mecra daha var: Radyo.

Radyo mecrası ve radyo dinleme alışkanlıkları ile ilgili nerdeyse kimse bir şey söylemiyor. Ama çok ciddi bir kitleye seslenebilen ve hala özellikle otomobillerde insanların en büyük dostu olan radyo mecrasında son bir yılda çok ilginç şeyler yaşandı. Bazı radyolar reytinglerini arttırırken bazı radyolar ciddi dinleyici kaybetti. Evimizin, otomobillerimizin en sıcak dostu radyo mecrasında neler oluyor merak ediyor musunuz?

ŞAMPİYON KRAL FM!

2021 Şubatından 2022 Şubatına kadar geçen bir yıllık sürede radyo mecrasının reytinglerini inceledim. Uzun zamandır Türkiye'nin en çok dinlenen radyo kanalı olan Kral FM en yakın rakibi ile olan reyting farkını arttırdı. RİAK'ın gerçekleştirdiği radyo dinleme araştırmasına göre Türkiye'nin en çok dinlenen radyosu Kral FM. Onu ikinci sırada TRT FM takip ediyor. Burada çok ilginç bir detay dikkatimi



Doç. Dr. Michael KUYUCU

çekti. TRT FM ile Kral FM arasında çok ciddi bir rekabet vardı. 2017-2018 yıllarında TRT FM'in reytingi Kral FM'i yakalamak üzereydi. Kral FM'e selektör yakıyordu, hatta bir ara TRT FM o kadar başarılıydı ki herkes "herhalde TRT FM, Kral FM'i geçecek" demeye başlamıştı. Aslında geçmesi de gerekiyordu, çünkü TRT FM'in verici sayısı ve yayın yaptığı il sayısı nerdeyse Kral

FM'in üç katı kadar fazla. 2017 yılında Kral FM ile TRT FM'in arasındaki fark yüzde 2,52 iken, 2018 yılında bu fark 2,81'e çıktı. 2019 yılında Kral FM aradaki farkı açtı ve fark yüzde 4,34 oldu. Kral FM, Trabzonspor gibi ardı ardına maç kazanırken, TRT FM Galatasaray gibi ardı ardına maç kaybetti ve iki radyo arasındaki fark 2021 yılında yüzde 4,5'e çıkarken son bir yılda Kral FM, TRT FM'e yüzde 4,8 oranında fark attı.

Kamu medyası olarak Türkiye'nin en çok vericiye sahip radyoları TRT'de, en pahalı içerik bütçesi yine TRT Radyolarında. Kral FM'in toplam bütçesi TRT



FM'in nerdeyse yüzde yirmisi kadar. Mesela TRT FM hafta sonları sadece iki gün yayınlanan bir dış program için 15 bin TL para verirken, Kral FM bu

parayı hafta içi beş gün yayın yapan bir programcısına bile veremiyor. TRT radyolarının bu müsrif tutumuna bir de son üç yılda düşen reytingleri eklenin-

ce ortaya çıkan tablo toplumu rahatsız etmeye başladı.

Kral FM TRT FM ile olan reyting farkını arttırdı.

YILLARIN RADYOSU LİGE HAVLU ATTİ

TÜRKÇE müziği gençlere entegre etmeyi başaran iki radyo var. Biri Number One Türk diğeri ise Virgin Radyo. Bu iki radyo en genç iki radyo. Hem dozunda entelektüel hem dozunda genç hem de dozunda popüler.

Son bir yılda reytinglerde yerinde sayan radyolar arasında Alem FM ve Süper FM var. Radyo D, Show Radyo, Radyo Viva gibi radyoların düşüş trendi bir yıldır devam ediyor.

Uzun yıllardır Türkiye'de zirveye oynayan ve bir fenomen haline gelen Best FM lige havlu attı. Önce ekibini kaybetti sonra da reyting araştırma sisteminden çıktı. En son Best FM'in medyaya geri dönme planları yapan Aydın Doğan'a satılacağını duymuştum. O satış da yattı, dövizde yaşanan krizden mi başka bir nedenden mi bilemeyiz. Best FM şu an ligden çekildi, tekrar döner mi yoksa el mi değiştirir onu zamanla göreceğiz.

Haber radyolarına olan ilgide artış var

Son birkaç yılda gerek ülkemizde gerekse dünyada yaşanan olaylar insanların haber alma

ihtiyacını daha da arttırdı. Bir şekilde hepimiz haber dinliyoruz. Çünkü çevremizde bir sürü olay oluyor ve bu olaylar hakkında hepimiz bilgiler edinmek istiyoruz. Bu medyaya da yansdı. Önce TV Haber kanallarının sonra da bu TV kanallarına ait haber radyolarının reytinglerinde ciddi artışlar



RADYO REYTING DEĞİŞİMİ (ŞUBAT 2021/2022)

HaberTürk Radyo	% 0.2 Arttı
CNN Türk Radyo	% 0.1 Arttı
NTV Radyo	% 0.1 Arttı
A Haber Radyo	% 0.1 Arttı
TRT Haber Radyo	% 0.1 Düştü

yaşandı. Son bir yılda haber radyolarına baktığımızda TRT Haber Radyo hariç tüm haber radyolarının reytinglerinde artış olduğunu görüyoruz.

Şu an haber radyoları içinde en çok dinlenen haber radyosu A Haber Radyo. 2021 Şubatından 2022 Şubatına kadar geçen bir yılda Haber Türk Radyo yüzde 0,2, CNN Türk Radyo, NTV Radyo ve

A Haber Radyo yüzde 0,1 oranında reyting artışı yaşarken TRT Haber Radyo yüzde 0,1 oranında reyting kaybı yaşadı.

Reytinglerde başarılı olan radyoların bu başarısı haklı bir başarı. Başarısızların başarısızlığı da hak edilen bir başarısızlık. Bende yaptığım onlarca akademik araştır-

mada üç aşağı beş yukarı benzer sonuçlar görüyorum.

Radyo hepimizin en yakın, en samimi ve en iyi dostlarından biri. İnsanların tüm ihtiyaçlarına anında karşılık verebilen iki medya var. Biri sosyal medya diğeri ise radyo. İkisi de hızlı, canlı, dinamik ve en önemlisi mobil ortamlara uygun.

Radyonun değerini bilmeyen, radyo ile neler yapılabileceğini ve radyonun gücünü bilmeyenler mecranın biraz gerilemesine neden olsa da radyo kendisini güncelledikçe ve toplumun ihtiyaçlarına karşılık verdikçe hem reklam verenin hem de 7'de 77'ye herkesin ilgisini çekmeye devam edeceği kesin. Ama bunun gerçekleşebilmesi için radyoların da patronları ile yöneticileri ile kendilerine çeki düzen vermesi şart.

DEVLETİN MALİ DENİZ

SON bir yılda bazı radyolar reyting kaybederken bazı radyolar da reytinglerini arttırmayı başardı. Mesela Virgin Radyo RAP müziğine yer vermenin meyvelerini topladı ve son bir yılda reytingi en çok artan radyolardan biri oldu. Dinlenme oranı artan radyolar arasında Radyo Turkuvaz, Kafa Radyo ve Metro Fm yer aldı. TRT Radyoları arasında sadece TRT FM değil, diğer radyo kanallarında da düşüş oldu. Bu başarısızlık özellikle reklam ve medya dünyasında çok konuşuluyor. Bu millî sermayemiz adına çok üzücü bir durum. Türkiye'de enflasyonun, döviz krizinin tartışıldığı bir dönemde kamu kurumu olan TRT'nin "R" sınıfı bu başarısızlığı toplumdan çok ciddi tepki alıyor.

Öte yandan reyting tablosunda üçüncü sırada yer alan Radyo 7 istikrarlı büyümesini sürdürüyor. Radyo 7'nin yeni hedefi düşüşte olan TRT FM'i geçmek. Eğer üç yıldır yerinde sayan ve nerdeyse hiçbir şey yapmayan radyo daireisi böyle yerinde saymaya devam ederse pek yakında Radyo 7 bir üst sıraya çıkabilir.

POLİTİZE OLAN RADYOLARA TALEP VAR

Radyo kanallarının içeriklerine baktığımızda politik yayın çizgisine sahip muhalif yayın yapan radyo kanallarının dinlenme oranlarında bir artış olduğunu görüyoruz. Bunların başında Kafa Radyo var. Müzik radyoları bir yıldır yine

ŞUBAT 2022 RADYO ÖLÇÜMLERİ BİREY BAZLI SONUÇLARI

KANAL ADI	TOPLAM ERİŞİM
1 Kral FM	9.40%
2 TRT FM	4.60%
3 Radyo 7	4.20%
4 Power Turk	3.00%
5 Kral Pop	2.90%
6 Slowturk	2.40%
7 Virgin Radio - Yerel	2.40%
8 Super FM	2.30%
9 Metro FM	2.30%
10 Power FM	1.90%
11 Joy Turk	1.70%
12 Radyo Fenomen	1.40%
13 Kafa Radyo	1.30%
14 A Haber Radyo	1.20%
15 Alem FM	1.20%
16 Show Radyo	1.10%
17 RADYO 1	1.10%
18 Radyo Seymen	1.00%
19 Radyo D	1.00%
20 Radyo Turkuvaz	1.00%

revaçta. İnsanlar pop müziği Powertürk, KralPop gibi radyolardan dinlerken yabancı müzikte üç büyük Power Fm, Number One Fm ve Metro Fm yine zirve yarışında başa baş geliyor.