

# SOSYAL MEDYA PANDEMİSİ: HEPSİNİ KAPATIN GİTSİN



Sosyal medya ilk çıktığında ben, insanlığın bu kadar büyük bir komplonun içine girecek bu mecraları tuzağına düşeceğini tahmin etmiyordum. Sosyal medya gılcıca kadar internette sörf popüleri, internet siteleri değildi. Herkesin bünyesini bir internet sitesi vardı, burada bir ekonomi döndürüyor, burada bir iletişim vardı. Sonra zamanla internet siteleri gündemden düştü ve herkes sosyal medyanın uşuğu oldu.

## DEMOKRASİ KORKAKLARIN SİĞİNAĞIDIR

Sosyal medya ciddi bir beladır. Bu konuyu demokrasi palatalarıyla başlatmaktır ise atmaklık. Belki çok kişi onu sevmez ama, Yalçın Küçük'ün akıldan gitmeyen bir sözü vardır: "Demokrasi korkakların sigınağıdır" derdi. Bu sözü her zaman aklımda tuttum. Her şeyin fazlasını zarar olduğu gibi demokrasinin de fazlasını zarar olduğunu düşünürüm. Hiçbir yetki, hiçbir düzenlemeyen bir uygulama veya söz ya da eylem sınırlandırılmaz. Her şeyin bir sınırı olmalıdır. Sosyal medyanın da.

Kısmen farkında değil ama sosyal medya dünyanın içine ne etti. İletişim, ekonomik, sosyolojik, psikolojik insanlara gelen tüm alanlarda insanlığa zarar verdi. Belki teorik olarak çığır noktası güzeldi, böyle paylaşmak, iletişim kurmak adına güzel bir medya gibiydi. Ama insanlar bunun açığını iyice çıkarttı, bir deşarj merkezi haline geldi bu mecraalar.

## SOSYAL MEDYANIN İKİ ÖNEMLİ KIRILMA NOKTASI

Sosyal medya tarihinin iki önemli kırılma noktası vardır. Birincisi sosyal medya kurumların sahiplişmesi ve kullanması, ikincisi ise sosyal medya devletlerin ve kamu kurumlarının. Bana ikisi de şaka gibi geldi. Ben bu iki kırılmanın olacağını asla ihtimal vermiyordum. Bir marka kendi kontrolünde olan web sitesinde, kendisi için bir özaynık olabileceği bir web sitesine yatırım yapmak nereden sosyal medyaya sarılır? İnsanlar orada diyorcasın. Markalar oraya gidince insanlar da gidince tabii ki. Öyle bir psikik ki bu sosyal medya, viral çağlarıdır. Size bir veriyor, bir alıyor, sonra yarı veriyor, bir alıyor, sonra çeşnerek veriyor yine sizden bir alıyor. Sonra bakişsınız ki siz hep veren tarafasınız. Markaların sosyal medyaya teslim olması beni çok şaşırttı. Bir akademisyen, bir devlet ya da ne bileyim bir Allah'ın kulu çığıp bunu söylemedi. Sosyal medyanın ikinci kırılma noktası, devletlerin de bu mecraya iştirak etmesi oldu. Yani devlet kurumlarının, liderlerin, siyasetçilerin de sosyal medyaya girmesi dünyanın sosyal medyaya teslim olmasının tesellisi oldu. Şimdi diyoecüksün ki, insanlar orada ne yapıpsın-



lar. Yine aynı şeyi söyleyeceğim, siz oradasınız diye insanlar orada. Yani siz oraya girdiğiniz insanlar oraya daha fazla girmeye başlıyor.

## SAĞLIK BAKANINI NEDEN KORONAVİRÜS TABLOSUNU TWITTER'DAN YAYINLIYOR?

Mesela beni son dönemlerde çok şaşırtan bir şey var. Sağlık Bakanını her akşam "Türkiye'nin Koronavirüs Tablosunu" açıklıyor. Bunu bir aydır düşünüyorum. Neden bunu Amerikalılar Twitter mecrasında kendileri heabindin açıklıyor. Bunu neden Sağlık Bakanlığının twitter hesabından açıklıyor? Ya da asli konumuzda döneim, neden bu tabloyu Sağlık Bakanlığının resmi internet sitesinden açıklıyor? Biz daha maça çıkmadan teslim oluyoruz.

Diğer ülkelerin bilimyonam ama ben hiçbir büyük ülkenin bu verileri Twitter'dan filan duyduğuna ihtimal vermiyorum. Bu ülkenin kurumsallığına uygun değil. Sen daha kendi korona tablosunu sosyal medyadan açıklıyorsan, sosyal medyaya ne yapıpsın.

## BAŞLATMAYIN DEMOKRASİNİZE

Sosyal medyanın dünyaya, insanlığı verdiği zararı haddi bilemiyoruz. Herkes bir sosyal medya yalacığı yok. İlah sanıkı, sanırsız ki Allah tövbe. Bir tane bile eleştirilse cümle yazsanız yandaç diyolar, tehdit ediyorlar siz. Neymiş en-dim "demokrasiyi, özgürlükü". Başlatmayın lan özgürlüğünüzden. Bir-ki çıkacak sana kifredecek, anana babana sövcek, sonra da özgürlük diyoecüksün değil mi? Ben yemem arkadaş, 2010 yılında Youtube'ya yasaoklayan kimdi? Bugünün iktidar muhalifleri değil miydi? Pe-



ki kim açtı? Yine bugünün iktidar değil mi?

## VERGİ KAÇAKÇILIGININ YENI PLATFORMU

Bu sosyal medya denen illetin insanlığı zerre yararı yok. Akademisyenlere de seslenmek istiyorum, bırakın bu sosyal medya yalacığını da sosyal medyanın insanlara verdiği psikolojik, ekonomik, sosyolojik zararları araştırm. Çıkartın o at gözlüklerinizi efendiler. Böyle akademisyenlik olmaz. Bu sosyal medyanın ekonomik anlamda ülkelere verdiği zararı da kimse tahminyör. Derslerinde hep verilerle anlatıyor, inim inim açıklıyor, gençler önce karşı çıkıyor, sonra "haklısınız" diyor. En basit iki örnek: Bugün reklam pastasında dijital medyanın aldığı pay her yıl büyüyor. Bunun içinde sosyal medya reklamcılığının da payı büyüyor. Bu para nereye gidiyor? Yurt dışına gidiyor. Mesela Twitter'a, Facebook'a, Instagram'a reklam verdiğiniz reklam paralarını nereye gidiyor? Merkezi yurt dışında olan bu şirketlere gidiyor. Reklam pastasının büyük bir bölümü her geçen yıl yabancı kaynaklı sosyal medya işletmelerine gidiyor. Ulusal, Türk medyası ekonomik anlamda küçülme zorunda kalıyor.

Peki, bu sosyal medya markaları reklam paralarını cukka-ladiktan sonra vergi ödüyor mu? Hayır! Bunu bir Türk firması yapıp zaman ne oluyor? Bunu Almanya'da bir Alman markası yapıp zaman ne oluyor? Peki ya Amerika'da bir firma vergi vermediği zaman ne oluyor? Anası ediyor. Ama bu kıresel markalar istedikleri çirri cirt ayıyor dünyada. Bunun adı ne biliyor musunuz? Vergi kaçaklığı!

## KUTSAL KİTAP OLMA YOLUNDA İLERLİYOR

Twitter, Youtube, Instagram, Facebook ve diğerleri... Kesaca sosyal medya abileri siz Tanrı musunuz ya? Kendinizi ne sanıyorsunuz? Bir kere ahkalsızlığı prim veriyorsunuz. Siz mendeburcusunuz. Dedi-koducusunuz. Vergi kaçakçısınız. Kıresel tektipleşen dünyanın yöneticisi insan, insanların avucunu inine alan bir düğmansınız. Ülkelerin egemenliklerini bozması galisan, gençlerin ahkalanı bozan, insanların psikolojisini bozan birer mahkussunuz. Bu mahkullardan birisi Türkiye'nin değil, bütün dünya ülkelerinin ortak bir paydada buluşarak savaş açması bu sosyal medya denen illete bir standartlaşmasın getirmesini lazım. Yoksa bu sosyal medya tek tip bir dünya yaratacak ve bir kutsal kitap gibi dünyaya yönletecek.

## KONTROLSUZ BİR ALAN

Peki bütün bu yadıkkımların bir kontrol mekanizması var mı? Yok! Televizyon var, radyoym var, gazetenin var, internet haber portallarının bile var. Ama sosyal medyanın yok. RTÜK diğer mecraları yaptırılmı yapıyor, sosyal medya ise başı boş. Ancak Amerika'daki olısından yönetiyor sosyal medyayı, kimse bir laf edemiyor.

Bu sosyal medya meselesi benim ciddi bir harem ve ülkesini seven biri olarak hazmedemediğim bir şey. Ben de kullanıyorum, ama mecrur olduğum için. Ben olmasa gerektiği gibi kullanıyordum, yani bilgi alıverserdi, tanıtım gibi konularla ilgili kullanıyordum. Gerisi umurum değil. Dalga da geçiyorum, eleştiriyordum ama neye dikkat ediyordum biliyor musunuz? Bir insanın yüzüne söyleyebileceğim şeyleri yazıyorum. Ama herkes birbirinin yüzüne söyleyemediği şeyleri bu mecralarda yazıyor. Ayrıca sosyal medyanın bir manipülasyon aracı olarak kullanıldığını görüyor ve gidiniyorum. Para ile söhret olan sahtekarlar, sosyal medyaya yaşanan ahkalsızlık, saygısızlık, görgüsüzü görüyor ve deliliyorum. Peki bunları kim kontrol ediyor? Hiçkimsi!



bir an önce bitirilmesi lazım. Bu mecraların kullanılmaları, bu mecraların adanması kullanılması öğrenmesi lazım. Öyle astığım astık, kestiyim kesik olmaz. Bu sosyal medya platformlarına acilen bu üç şart getirilmeli:

1-Online oldukları ülkelerin sınırlarında yerel bir ofis kuracaklar. Vergilerini ödeyecekler. Ö ülkenin egemenliğine karşı gelen faaliyetlere izin vermedikler ve buna vesile bile imaya teşebbüs etmedikler. Faaliyet buldukları ülkelerin kültürüne saygılı davranacaklar, hassas olacaklar.

2- Bu sosyal medya mecralarını kullanan kullanıcılara kimlikleri devlet tarafından istendiği zaman, mahkemeye yoluyla verilecek. Öyle "özgürlük" palavrasıyla kimlik gizliliği olmaz.

3- Bir devletin, bu devlet Türkiye olabilir, Almanya da, Nijerya da olabilir. Tüm ülkeler için geçerli. Bir devletin kendi egemenliğini, anayasasını suistimal eden içerikleri kaldıracaklar. Sosyal medya platformu muhatap olacak devletler.

1-Online oldukları ülkelerin sınırlarında yerel bir ofis kuracaklar. Vergilerini ödeyecekler. Ö ülkenin egemenliğine karşı gelen faaliyetlere izin vermedikler ve buna vesile bile imaya teşebbüs etmedikler. Faaliyet buldukları ülkelerin kültürüne saygılı davranacaklar, hassas olacaklar.

2- Bu sosyal medya mecralarını kullanan kullanıcılara kimlikleri devlet tarafından istendiği zaman, mahkemeye yoluyla verilecek. Öyle "özgürlük" palavrasıyla kimlik gizliliği olmaz.

3- Bir devletin, bu devlet Türkiye olabilir, Almanya da, Nijerya da olabilir. Tüm ülkeler için geçerli. Bir devletin kendi egemenliğini, anayasasını suistimal eden içerikleri kaldıracaklar. Sosyal medya platformu muhatap olacak devletler.

## BU FİRMALAR BUNU YAPAR MI? ZOR!

Bunlar yapılmazsa ne olacak?

Çok basit şaşırtın indireceksin.

Kapanacak, uymayan erişimi kapatacak.

Ben olsam sosyal medyayı burada kapatmam, zerre acımam.

Halta üçle olarak uluslararası mahkemelere, uluslararası rekabet kuruluna da şikayet edelim.

Vergi kaçaklığı yapan bir firmaya, kaçırıldığı vergi miktarı tespit edilsin ve icraya verilsin.

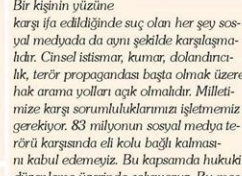
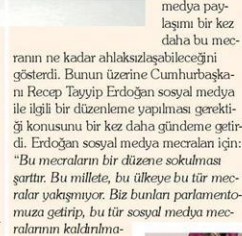
Bir şey alıncağımızdan değil, onları adam etmiş için yapıpsın. Tek Türkiye değil, tüm dünya sosyal medyaya ile ilgili bir ortak eylem planı yürütme zorunda. Yoksa bu sosyal medya koronadan daha beter günler yaşatacak bu dünyaya.

## SÖN NOT:

**İktidara Not:** Bazı konularda ziyaf kalınız, geride kalınız. Bunu kabul edin. Bir tane Fahrettin Altun yazın. Tek Türkiye değil, tüm dünya sosyal medyaya ile ilgili bir ortak eylem planı yürütme zorunda. Yoksa bu sosyal medya koronadan daha beter günler yaşatacak bu dünyaya.

**Demokrasi Romantikler Not:** Romantik sözlerinizi ideolojik olduğunuzu size de biliyorsunuz. Bir anınıza, bazınıza dövsün bakalım ne yapacaksınız. İdeolojik düşüncelerinizi romantikleştirmeyin.

**Sön Söz:** Basın özgürlüğü hiçbir zaman kontrolsüzlük mekanizması üzerine kurulamaz.



## YARATIK TEKTİP FENOMENLER

Ekşiden mahallenin kababıyalan vardı, mafya vardı, şimdi sosyal medyaya çıktı. Bu sosyal medya kıresel bir mafya gibi oldu. İnanatın kesiyor, istediğini biçiyor. Kurum tanınmıyor, cebinden paraları alıyor, başından akını alıyor, namusunu alıyor. Bütün sektörlerde istediği tüm gündemleri biliyor. Sahtekarlar prim tanıyor. Yok efendim YouTube'da üç kadar izlenme satın alalım, yok efendim Twitter'da üç kadar takipçi alalım, şunu alalım şunu yapalım. Abuk sabuk fenomenler, ülkesine, dinine küfreden abuk sabuk adamlar. Hep-



si de sosyal medyanın ürünü. Sosyal medyanın icat ettiği bu fenomenlere de bir bakın, bana salık kimse bulanın halkı nırsayla çıktığını söyleyeminsim. Bunu sosyal medyaya yöneten küresel güçlerin uşadık kentlileri biliyorlar bu fenomenleri. İstekleri çok net, dinden uzak, milliyetçilikten uzak, eğitimsiz, abuk sabuk bir gençlik yaratmak. Böylece geleceği daha rahat kontrol etmek. Son beş yılda bu sosyal medyanın ortaya çıktığı fenomenlere bakın, hepsi aynı tip. Hepsi de birbirine benzeyen birer "yaratık".