

# Bir anıyla Markar Esayan'ı anmak

Cuma akşamı keyifsizdim, bir yandan televizyon Fox'taki "Çocukluk" dizisini bakıyordum, bir yandan arkadaşlarla mesajlaşıyordum bir yandan da laptopum önümde iş filan yapıyordum. Derken internette çok sık tıkladığım Medyaradar sitesine girdim. Günde bir kez girerim o siteye. Ne var ne yok medya dünyasında diye bakarım. O akşamda öyle bir bakayım dedim. Sitede "Markar Esayan Hayatını Kaybetti" haberini gördüm, bu beklenmedik haber beni de çok üzdü. Acaba yalan mı doğru mu diye düşündüm bir an. Vefat haberinden hemen sonra Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan Twitter hesabından yayımladığı mesajında, "AK Parti MKYK üyemiz, İstanbul Milletvekiliyiz, sevgili kardeşim Markar Esayan'ın vefatını büyük bir

üzüntüyle öğrendim. Müteveffa Markar kardeşimizin ailesine, sevenlerine başsağlığı diliyorum. Ülkemiz siyasetine ve demokrasimize yaptığı katkıları hiçbir zaman unutmayacağız." dedi.

## PARTİSİNİ SAHIPLİENEN BİR SİYASETÇİYDİ

Markar Esayan ile geçmişte en üç, dört kez röportaj yapmıştım. Programlarıma konuk olmuştu. Sakin, asla tribüne oynamayan, popülist zihniyetten uzak, ülkesini ve hizmet ettiği partisine bağlı bir siyaset insanıydı. Bu haberi duyduğumda çok yakın geçmişte onunla yaşadığım bir anım geldi aklıma. Bir, bir buçuk ay önceydi. İş yaptığım bir projede benim varlığımdan rahatsız olan biri vardı. Beni o projeden çıkartmak için değişik yollar ve bahaneler üzerinde çalışıyordu. Bu kişi, çalıştığımız yatırımcıya "Bir telefon geldi, Michael'ı AK Parti ve külliye sevmiyor. Bu adamla neden çalışıyorsunuz" diye sordular. Onunla çalışmayalım" gibilerinden birkaç kelam etti. Korkak yatırımcı bu sözler üzerine beni o projeden çıkarttı.

Bunlar gizli ve özel konulardır. Zamanı gelince anlatılır ama sanırım bunu, Markar Esayan'ı yad etmek için

anlatmam lazım. İşim gereği gerek AK Parti'den, gerekse CHP'den pek çok dostum ve tanıdığım var. Gün gelir iktidarı eleştiririm, gün gelir muhalefeti eleştiririm. Tek derdim yaşadığım ait olduğum ülkenin adam gibi gelişmesi ve dünyada daha da saygın bir yere gelmesi. Dönem dönem hem iktidar partisi hem de muhalefet partisi milletvekilleriyle dertleştiğim, fikir alışverişinde bulunduğum anlar oluyor. Yukarıda anlattığım konuyu da farklı siyasi dostlarımla paylaştım. Bir medya çalışanı hakkında "AK Parti istemiyor onu", işte "Cumhurbaşkanlığı onun o şirkette çalışmasını istemiyor" tarzında şeyler söylemek, aslında hem insanı açıdan, hem siyasi açıdan, hem de medya sektörü adına tehlikeli bir olaydır. Şakası yoktur. Ben o projeden uzaklaştırıldım. Bu süreçte bu iftiraya birkaç siyasi dostumla beraber Markar bey de tepki göstermişti. Hiç unutmuyorum, hastanedeydi. Bu durumda çok üzülümüş ve hatta tepki bile göstermişti. Partisinin adının böyle bir olayla, böyle bir iftira ile anılmasından rahatsızlık duymuştum, hatta bu iddiayı ortaya atan kişiyi bile aramış "bunun aslı nedir?" diye sormuştum. AK Parti'nin adını kullanarak beni projeden uzaklaştıran o iş adamı, Esayan'a korkak bir tavırla kıvrık kıvrık cevap vermiş, kendi tükürdüğünü yalayarak devletten böyle telefon gelmediğini söylemişti. Markar Esayan, partisininin adının böyle iftiralarda kullanılmasına çok üzülümüş ve tepki vermiş hatta bunu partisi ile de paylaşmıştı. Bu yakın geçmişte yaşamı. Bir, bir buçuk ay önceydi. Markar beyin sesi geliyordu-



günlerde buluşmak üzere sözleşmiştik. O gün hasta yatağında hem vatandaşına manevi destek olmuştu hem de partisine çamur atanlara ve ortami germek isteyen rantçılara karşı tepki vermişti. Tam geri dönmelerini beklerken bu sürpriz haberi duydum.

## STANDART SİYASİ PROFİLDEN UZAK BİR SİYASETÇİYDİ

Günümüz standart siyasetçi profiline çok uzakta bir insandı. Rant veya popülerlik yerine her defasında işini yapmak ve partisinin ona verdiği görevi hakkıyla yerine getirmek isteyen biriydi. Hayatımda gördüğüm en işinin karşılığını veren milletvekillerinden biriydi. Mide kanseri gibi çok riskli ama tedavisi de eskiye göre daha kolay olan bir rahatsızlığı vardı. Demek ki kaderi buraya kadar imiş. Mukadderat "tamam" dediği zaman gerisi bahane oluyor. Allah rahmet eylesin. Esayan'ı bu anımla anıstedim. Ben ayrıldım,

iktidar partisinin adını kullanarak yalanlar söyleyen o iş adamı diğer siyasetçilerden de tepki aldı, adı gerekli yerlere verildi. Peki ya diğerleri?

## KISSADAN HİSSE

Bu örnek olay ve Esayan'dan hareket ederek özellikle iki büyük partiye yani AK Parti'ye ve CHP'ye bir uyarıda bulunmak istiyorum. Piyasada bu iki kurumsal siyasi kimliği kullanarak rant almaya çalışan binlerce insan var. Bu rantçılara meydan vermeyin. Bunlar yüzünden partileriniz hem nefret topluyor hem de oy kaybediyor. Bu, şu an Türkiye'nin en büyük sorunu. Yok efendim "Parti böyle istiyor, böyle istemiyor". Yok efendim "bu adamı ya da kadını Parti sevmiyor, bununla çalışmayın ya da çalışın" gibi söylemlere meydan vermeyin. Bu olayların sayısı son zamanlarda çok arttı. Tüm sektörlerde var. Medyadan tutun otoparklara bilmeden simitçi tezgahına kadar her yerde var. Bu tarz davranışlarda bulunanları tespit edin ve uyarın hatta cezalandırın. Kimse, ne iş adamı ne simitçi hiç kimse siyasi partilerin arkasına sığınarak ülkeyi kaosa sürüklemesin. Bunun savaşını özellikle AK Parti de CHP de diğer partiler de vermeli. İşte Markar Esayan bu felsefede bir insandı. Allah rahmet eylesin.



## "Son adının çocukları" yeni baskısı ile piyasada

ROMANLARI 40 dilde yayınlanan ve uluslararası pek çok ödülle layık görülen edebiyatçı, müzisyen Zülfü Livaneli'nin kaleminden genç okurlara, evrensel ve zaman ötesi bir roman geldi. "Son Ada'nın Çocukları"nın yeniden baskısı İnkılâp Kitabevi etiketiyle yayınlanan romanın özetle konusu şöyle: Ada sakinlerinin karmaşadan uzak kardeşçe yaşadığı son insanı köşeyi, son

siğnağa, Son Ada'ya bir gün bir adam gelir. Adalıların o güne dek süren hayatları, huzuru ve mutluluğu bir anda yerle bir olur. Bu beklenmedik durum karşısında adanın çocukları ne yapacaklar? Büyüklük kararlarının sonuçlarını razı mı olacaklar, yoksa adadaki hayatı koruyabilecekler mi? Kitabın yeni baskısı İnkılâp Kitabevi'nden yayınlandı. Meraklılara duyurulur.



## GÖKHAN TÜRKMEN "ROMANTİK" GELİYOR

Gökhan Türkmen bir yıldır üzerinde çalıştığı "Romantik" adlı albümü 10 Kasım ayında yayınlacak. Albümü bir dijital albüm olarak tasarlayan ve sadece dijital müzik platformlarına sunmayı planlayan Gökhan Türkmen,

10 şarkının yer alacağı albüme 4 yeni şarkıya yer verecek. Albüm, dijital platformların yanında İngiltere'de Abbey Road Studios iş birliği ile plak formatında da sunulacak. Pandemi sürecinde dijital konserleriyle dikkatleri çeken ve milyonlarca kişi tarafından izlenen online konselere imza atan Gökhan Türkmen 19 Kasım'da yayınlanacak "Romantik" albümüyle birlikte Kasım ve Aralık aylarında sevenleriyle de buluşma planları yapıyor. Gökhan Türkmen, Kayseri, Trab-

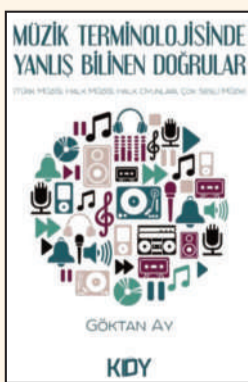
zon, Denizli, Konya ve Mersin'de sağlık ve güvenlik koşulları göz önünde bulundurularak konser verecek. Gökhan Türkmen romantik hatta hafif melankolik şarkıların en önemli temsilcilerinden biri. Bu albümü de eminim iyi bir albüm olacak. Albümün fiziki ortamda plak olarak yayınlanması da çok güzel. Dilerim bu trend 2021 yılında devam eder ve tüm sanatçılar albümlerini hem dijital albüm hem de plak olarak yayınlarsın ve plak piyasası da canlanır.

## Müzik terminolojisinde yanlış bilinen doğrular

Son yıllarda yayınlanan müzik temalı kitapların sayısı çok azaldı. Ne popüler kültür içerikli ne de akademik içerikli müzik kitabı yayınlanmıyor. Toplasanız yolda on tane müzik kitabı yayınlanıyor. Bunun nedenini her defasında sorguluyorum. Bu konuda talep mi yok yoksa arz mı yok. Yani insanlar müzik içerikli kitapları okumuyor mu? Yoksa yazarlar müzik temalı kitaplar yazmak mı istemiyor? Ben de geçmişimde pek çok müzik kitabı yayınlamış biri olarak bu konuyu sorguluyorum. Avrupa'daki pek çok ülkenin kitap reyollarında müziğin yeri daha büyük. Biyografiler, anılar aklinza gelecek her türlü müzik kitabı var. Ama Türkiye'de yok.

## MÜZİK EĞİTİMİ ALAN HERKESE LAZIM

Tam bunları düşünürken İTÜ Türk Musikisi Devlet Konservatuarı Dr.Öğr.Üyesi Gökhan Ay yeni kitabı "Müzik Terminolojisinde Yanlış Bilinen Doğrular" adlı kitabının haberini aldım. Gökhan Ay, son yıllarda tanıdığım en aktif müzik akademisyeni. Onunla ne zaman bir araya gelsem mutlaka bir şeyler öğreniyordum. Öyle kafasını kuma gömen klasik akademisyenlerden değil, sektöre iç içe olan müzik adına, müzik eğitimi adına hep bir çaba içinde olan bir insan. Kitabı müzik eğitimi alan her yaşta herkesi hedef alıyor. Gökhan Ay "Müzik Terminolojisinde bir adım yol alınmamıştır. Maalesef, terminolojisi olmayan bir bilim/sanat dalının akademisi içinde ağır ağır olamıyor. Herkesin farklı düşündüğü, diğerini beğenmediği sistemden de bilimsel düşünce ve sonuç çıkmıyor." yorumunu yapıyor ve herkese müziğin terminolojisini öğrenmesi için bu kitabı sunuyor. Müzik eğitimi alanların, müziğe ilgi duyanların mutlaka kütüphanelerine eklenmesi gereken bir kitap.



## Pandemi TV ve dijital yaradı

ÜLKEMİZDE 2020 yılının Mart ayında hayatımıza giren ve adeta herşeyimizi değiştiren pandemi tüm sektörleri olduğu gibi medyayı da etkiledi. De-loitte tarafından Reklamcılar Derneği adına hazırlanan "Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2020 Yılı İlk 6 Ay Raporu"nda reklam pastasında sürpriz sonuçlar gördük. Pandemi döneminde yılın ilk yarısında radyoların aldığı reklamlarda azalma oldu. Radyo nun toplam reklam harcamalarından aldığı pay yüzde 2,1'e düştü. Bu mecrada için ciddi sıkıntı. Bu böyle devam ederse radyo mecrasının ekonomisinde ciddi bir düşüş olacak ve radyolar birer cd player olacak. Pandemi döneminde reklam veren televizyon kanalla-

rına reklam vermeyi tercih etti ve TV kanalları reklamlarını geçen yıla göre yüzde 4,9 oranında arttırdı. Reklam gelirlerini arttıran bir diğer mecrada dijital medya oldu. Şu an reklam harcamalarından en büyük payı dijital medya alıyor. Dijital medyanın reklam pastasından aldığı pay yüzde 55,3. Onu TV yüzde 34,7 ile takip ediyor. Diğer mecraların durumu ise epey sakat. Açık hava yani cadde ve sokaklarda gördüğümüz billboard, pano reklamlarının reklam harcamasından aldığı pay yüzde 4,6 iken, yazılı basın ve dergiler yüzde 2,9, radyo yüzde 2,1 pay aldı. Elbette bu reklamların bu şekilde olmasında pandeminin etkilerinin de rolü var ama bence bu mağ böyle giderse radyo ve yazılı basın mecraları reklam konusunda zorlanacak. TV mecrası da küçülmeye devam edecek. Maalesef medya kuruluşlarını ve işçilerini zor günler bekliyor.

## Demet Akalın ile Sıla müzik koalisyonuna girdi

Müzik kariyerinde yayınladığı 10 albüm, 4 single, 2 maxi single ile müzik piyasasının en başarılı kadın vokallerinden biri olmayı başaran ve insanların kalbini kazanan Demet Akalın'ın yeni şarkısının ismi "Yan"ı tamamladı.

Demet Akalın, "Yan"da Sıla ile çalıştı. İlk olarak 2019 yılında yayınladığı "Ateş" adlı albümünde Sıla ile birlikte çalıştığı "Bizi Buluyor" adlı şarkısında da Sıla ile birlikte çalışan Demet Akalın ikinci kez bir araya geldi. Demet Akalın,

sözü Sıla, müziği Murat Yeter imzası taşıyan "Yan" isimli yeni single çalışmasını ara- lık ayında yayınlama- yı planladığı açıkladı. Her albüm ve single'ın da birçok hit çıkaran Demet Akalın, baka- lım "Yan" adlı şarkısında başarısını tekrarlaya- cak mı? Ben şahsen bu şarkıyı me- rak ettim. De- met Akalın ile Sıla'nın tarzı çok farklı. Bu kombin biraz riskli olabilir. Ama yinede arada de- ğişiklik yap- mak gerekir.

