

Covid-19 ne zaman sürü bağışıklığı kazandırır?



Çin Halk Siyasi Dairesi Başkanlığı üyesi ve Sağlık Bakanlığı'nın Genel Müdürü Gao Fu, salgın sonrası dönemde sürü bağışıklığına dair açıklamalar yaptı.

Gao Fu, Çin Medya Grubu'na (CMG) verdiği röportajda, COVID-19 salgını'nı temel buluşa endekse göre, dünyanın sürü bağışıklığına elde etmek için küresel nüfusun yüzde 70-

80'inin aşılmasını gerektireceğini ve tüm ülkelerin sürü bağışıklığına ulaşamama durumunda dünyanın sürü bağışıklığına kazanamayacağını ifade etti.

Gao Fu, aşılama kapsamı, aşılama isteği ve bağışıklık hızı gibi birçok faktör olduğunu belirterek bu yılın son veya önümüzdeki yılın ortasında çoklu ülkenin yüzde 70 ile 80 oranında bağışıklık elde etmesini



Ekol-Politik
Analiz

Doç. Dr. Michael
Kuyucu

beklenildiğine işaret etti.

Sinovic Kolombiya ve Türkmenistan'da

Yeni yandan Sinovac aşısı dünyada kullanılan yaygınlığını artırıyor. En sonra geçen hafta Türkmenistan ve Kolombiya'da Sinovac aşısı kullanmaya başladı. Kolombiya Devlet Başkanı Ivan Duque söz konusu aşının Kolombiya'nın ulusal bir aşı programı uygulanmasına yardımcı olacağını belirtti.

Kolombiya'nın satın aldığı (Çin Si-Sinovac aşısı) Şubat ayında itibaren grup halinde Kolombiya'ya gönderildi, aşının ilk grubu 20 Şubat'ta, son partiyse 6 Mart'ta Kolombiya'ya

ulaştırıldı. Kolombiya yönetimi Mart ayı itibarıyla ülke genelinde toplu aşılamaya planlarını, ünlü farklı kentlerinde 400 yeni aşı noktası kurulacağını bildirdi. Kolombiya'da geçtiğimiz haftaya kadar ülke genelinde 2,27 milyon aşkın COVID-19 vakası tespit edilirken, vefat sayısı 60 bin aştı.

Türkmenistan hükümeti yetkilisi yaptığı konuşmada, "Çin'in aşısı güven ve etkili olduğunu aşı uluslararası toplum tarafından ovulduğu kararlaştırıyor ve Çin'in aşısının Türkmenistan'ın salgını daha iyi önlemesine ve insanları hayatlarını ve sağlığını korumasına yardımcı olacağına inanıyoruz" dedi.

Yeni bir aşı daha geliyor

Bir yandan dünyada pek çok ülke Sinovac aşısını kullanırken Covid-19 için yeni aşı çalışmalarında devam ediyor. Chen Wei ve Zhong Nanshan'ın öncülüğünde heyetleri yeni koronavirus (COVID-19) aşısının Ar-Ge çalışmalarını sürdürüyor. Çin Ulusal Nano Merkezi ve Çin Askeri

Bilimler Akademisi yeni nano taşıyıcı aşısı geliştirirken bir diğerleri başlatıldı. Mühendislik Akademisi Üyesi ve ünlü bilim insanı Zhong Nanshan'ın organizasyonu altında Guangzhou Ribio-Bio şirketi kurucusu Zhang Billang mRNA aşısının geliştirilmesine ve üretilmesine ilişkin bilgi verdi.

Zhang Billang ekibinin geliştirdiği mRNA aşısı 2-8 santigrat derece sıcaklıkta yarım yıl saklanabilme özelliğine sahip. Ancak mevcut uluslararası mRNA aşısının bir kısmı eksi 70 santigrat derecede, bazıları eksi 20 santigrat derecede saklanabiliyor. Ekibin mRNA aşısının saklama sıcaklığının büyük ölçüde artırılmasının nedeni, patentli lipid nanopartiküllerinden kaynaklanıyor.

Ribio-Bio şirketi 2004'ten beri araştırma enstitüsü için RNA üretim tesislerini sağlıyor. Çin'in uluslararası şirketin maksimum yıllık üretim kapasitesinin 100 milyon doz aşırı olduğunu da detaylı Zhang Billang, mRNA aşısının klinik öncesi hayvan deneyi gibi araştırmaları tamamladığına da müjdesini verdi.



Uçak sayısında rekor artış

SON yıllar boyunca, genel hava trafiğinin düzenli biçimde büyüdüğü Çin'de uçak sayısı da hızla bir biçimde artmaya devam ediyor. Sivil Havaçılık Dairesi'nin son açıkladığı rakamlara göre ülkedeki uçak sayısı 2 bin 844'e ulaştı. Ete yandan, Sivil Havaçılık Dairesi'nin istatistiksel verilerine bakılırsa, 2020 yılı sonu itibarıyla, ülkede 523 adet genel konvansiyonel havaçılık şirket faaliyette bulun-

yor. Çin Sivil Havaçılık Dairesi, ülkede sektörün olağan uçuş faaliyetlerini sürüklü gelmeye göstereceğini yanı sıra ayrıca farklı havaçılık faaliyetlerinde de bir patlama yaşadığını açıkladı. Ülkede kayıtlı pilotuz hava araçlarının sayısı 2020 yılı sonunda 523 bin 600'e ulaştı. Bunlar, bir yıl içinde toplam olarak 1,59 milyon saatlik bir yıllık uçuş süresi gerçekleştirdi.



Mars'ın yüzeyinden fotorafılar geldi

MARS keşif aracı Tianwen-1 tarafından gönderilen yüksek çözünürlüklü görüntüleri yayımladı. CNSA tarafından yapılan açıklamada, Tianwen-1'in ilk siyah-beyaz, bir de renkli görüntü gönderdiği bildirildi. Açıklamaya göre, siyah-beyaz görüntüler Tianwen-1'in 1. delik yüksek çözünürlüklü kamera tarafından, Mars yüzüne 330 ile 350 kilometrelik uzaklıktan çekildi.

Görüntülerde, küçük kraterler, dağ sırtları ve kum tepeleri gibi Mars'ın yer şekilleri net olarak

görülebilir. Ayrıca en büyük çapına kraterinin çapının da 620 metre civarında olduğu tahmin ediliyor.

CNSA'nın açıkladığına renkli görüntü Tianwen-1'in delik ortazönürlüklü kamera tarafından çekildiği ve kızıl gezegenin Kuzey Kutup bölgesine ait olduğu bildirildi. Çin'in Mars keşif görevini yürüten Tianwen-1 uzay aracı, 23 Temmuz 2020'de fırlatılmış ve 26 Şubat'ta kızıl gezegende bilimsel araştırmalarına başlamıştı.

YURTDIŞINDA ABD hükümetinin engelleme çalışmalarına uğraşan Huawei'nin dekele telefon piyasasından birinciliğini Oppo'ya kapattı. Huawei'nin 2020'de yapılan satışlarında ki düşüşü, yılın son çeyreğinde de sürdü. Şirket gelişimini yılın toplam satışlarının yüzde 48'ine ulaştı. Rakip üreticiler de bu durumu fırsatı çevirmeye imhale etmedi. Huawei'nin satışları gerilerken Xiaomi'nin satışları aynı süreçte yüzde 48. Oppo'nun ise yüzde 18,3'lük çıkış yaşandı. Bu arada piyasada mevcut payını yüzde 34,7 kadar artıran Apple da kazanımlar arasında kalmadı.

Neden pazar kaybı yaşadı?

Huawei'nin satış kaybı yaşaması ile ilgili ise uzmanlar farklı teoriler üretiyor. Bundan birincisi şirketin, maruz kaldığı kısıtlamalar nedeniyle ciğer etmekle sorun yaşamaması. Bu Huawei'nin ürettiğini ciddi biçimde etkiledi. Bunun nedeni



ise şu anda Çin'de satılan telefonların büyük bir bölümü 5G bağlantılı olmaları. Bu nedenle Huawei, ciğer sorun nedeniyle yeterince üretim yapamadı. Huawei'nin kayıplarında bir diğer faktör ise şirketin ambargo kaçınmak için ana grubunu tercih edip bağımsız ağı telefon üreticilerine girişen Honor ile yılların ayrılmış gösteriyor. Orta sınıf aç-

şından bu suretle oluşan boşluğu da Xiaomi ve Oppo gibi firmalar ağıllıkla doldurmayı başardı.

Oppo dünyaya açılıyor

Oppo, 2020 yılında, Çin'in dışında kalan ülkelerde de ürün gamını genişletti. 2020 yılında Oppo, kendi verilerine göre, Batı Avrupa'ya yönelik teslimatında yüzde 200 oranında büyümeye kaydetti. Esas ürünü olan Find X Serisinin yanı sıra Vivo/performans'oran yüksek başlık modelleriyle de tanınırlık edindi. Oppo son iki yıldır Türkiye pazarına da girdi ve özellikle iddialı reklamlarıyla dikkat çekti. Reklam kampanyalarında genelde unluiler kulübüne Oppo, ilk kampanyasında Sıla, ikinci reklam kampanyasında ise Acun ile çalıştı. Oppo Türkiye'de satışları artırması evde devlet satış performansında henüz istediği rakamlara ulaşması ama iddialı reklamları kampanyaları ile dikkat çekmeye başlandı.

Sinema sektörü bayram yapıyor

SİNEMA sektörü Covid-19 pandemisinin en büyük zarar gören sektörlerden biri oldu. Dünyada neredeyse tüm ülkelerde sinema endüstrisi ve sinema sektörünün ekonomisi durma noktasına geldi. Türkiye'de de durum aynı. Yaklaşık bir yıldır sinema salonları kapalı ve gerek sinema salonları sahipleri, gerek sinema dağıtımcuları ve yapımcıları ciddi bir ekonomik yaşadılar. Koronavirüsle mücadele sürecinde özellikle olumlu sonuçları alan Çince hayat normale dönmeye halk da kültür sanat etkinliklerine geri döndü. Ülkede sinema gicieleri 2021 yılının ilk üç ayında 18 koronavirüsle mücadele sürecinde özellikle olumlu sonuçları alan Çince hayat normale dönmeye halk da kültür sanat etkinliklerine geri döndü. Ülkede sinema gicieleri 2021 yılının ilk üç ayında 18 milyar yuan (2,46 milyar dolar) aşkın hasılatla ulaştı.

Bu tutar, Maoyan tarafından toplan-

döneminde elde edilmiş olan 15,3 milyar yuanlık hasılatın daha fazla; ayrıca salgının etkilediği 2020 yılının bütününe satılan biletlerden kaynaklanan hasılatın da dörtte üçünden fazla. China Movie Data Information Network tarafından verilen bilgi, Jia Ling'in "Hi, Mom" filmi ve Wanda Pictures'in "Detective Chinatown 3" adlı komedisinin toplam hasılatın 3,5 milyar yuan (531 ve 272 milyon dolar) kadar olabilir.

2021 kışının ilk dokuz sıranın tümünde ulusal prodüksiyonlar yer alıyor. 10 üncü sırada bulunan Amerikan yapımı "Soul" adlı animasyon filmi mi de 297 milyon yuanlık gicieleri ile toplam hasılatın yüzde 1,8 kadarını

